

## Preços

Preços da tabela expressos em reais.

### Noticiário

Colocação	Domingo	Dias Úteis
1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos	150,00	107,00
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral	287,00	205,00
3) Capa (sob consulta)	2.445,00	1.742,00
4) Contracapa	1.221,00	871,00
5) Página 3	431,00	306,00

### Cadernos

	Valor cm/col		Valor cm/col
Campo & Lavoura	81,00	Empregos & Oportunidades	106,00
Cultura	81,00	Globaltech	106,00
Esportes	81,00	Segundo Caderno	106,00
Gastronomia	81,00	TV + Show	106,00
Gestão	81,00	Vestibular	106,00
Meu Filho	81,00	Viagem	106,00
Sobre Rodas	81,00	ZH Digital	106,00
Vida	81,00		

### Encartes

1 lâmina	0,18 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,13 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,12 por lâmina

\* Tiragem mínima para encartar 10 mil exemplares.

### Classificados

Tipo de Anúncio	Domingo	Terça	Quinta	Sábado
1) Destacado	41,00	16,50	26,00	16,50
2) Publicações Legais/Leilões	41,00	16,50	16,50	16,50
3) Linha negrito	13,00	5,20	7,20	5,20
4) Linha comum	9,75	3,60	6,20	3,60
5) Titulado linha comum (2 linhas)*	19,50 + n° de linhas	7,20 + n° de linhas	12,40 + n° de linhas	7,20+ n° de linhas
6) Titulado linha negrito (2 linhas)*	26,00 + n° de linhas	10,40 + n° de linhas	14,40 + n° de linhas	10,40+ n° de linhas
7) Destacadinho (1col x 5cm)	307,00	125,00	173,00	125,00
8) Foto para anúncio de linha**	97,50 + n° de linhas	36,00 + n° de linhas	62,00 + n° de linhas	36,00 + n° de linhas
9) Patrocínio de abertura de retranca	2.931,00/mês <b>(todas as edições)</b>			
10) Patrocínio de sub-retrancas (1col x 3cm)	2.255,00/mês <b>(todas as edições)</b>			
11) Patrocínio de final de sub-retranca	2.029,00/mês <b>(todas as edições)</b>			

\* Acrescer ao valor das linhas o valor respectivo do titulado escolhido.

\*\* Acrescer ao valor das linhas o valor respectivo da foto escolhida.

## Classificados Segmentados

	ClassiCasa/ClassiVida/ClassiDigital	ClassiViagem
1) Destacado (cm/col)	56,00	60,00
2) Destacadinho (1colx5cm)	280,00	294,00
3) Titulado linha normal	26,00 (valor do título) + 13,00 por linha	26,00 (valor do título) + 13,00 por linha
4) Titulado linha negro	32,00 (valor do título) + 16,00 por linha	32,00 (valor do título) + 16,00 por linha
5) Patrocínio de sub-retranca (já inclui policromia)	892,00/mês (todas edições)	961,00/mês (todas edições)

## Agrupados

Noticiário	Título das Cartolas	Valor cm/col
Editoria Geral	Guia Legal Advogados	107,00
Editoria Geral	Indicador Médico	107,00
Caderno		
Revista Donna ZH	Seu Estilo (já inclui policromia)	124,00
TV + Show	Roteiro Show	106,00
Vestibular	Guia Universitário	106,00
Segundo Caderno	Roteiro	106,00
Esportes	Guia Esportivo	81,00
Meu Filho	Pais & Filhos	81,00
Gastronomia	Roteiro Gastronômico	81,00
Campo & Lavoura	Expresso Rural	81,00

**Fechamento:** conforme o fechamento dos cadernos

## Descontos na Programação

Além de formatos diferenciados, estes dois produtos oferecem descontos para a programação de anúncios que podem chegar até 35%, **valendo para destacados e anúncios de linha:**

2 anúncios consecutivos  
= 15% de desconto

3 anúncios consecutivos  
= 25% de desconto

4 ou mais anúncios consecutivos  
= 35% de desconto

Exclusivo para programação de um mesmo material

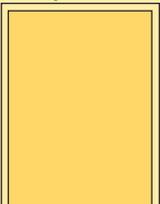
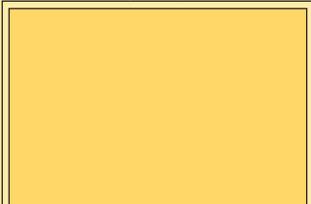
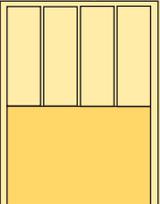
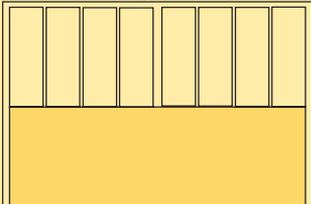
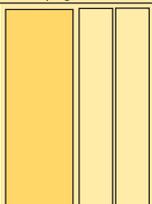
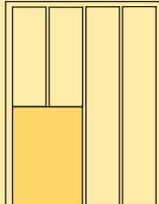
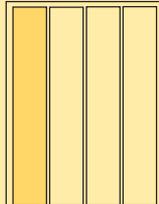
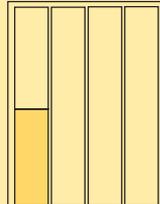
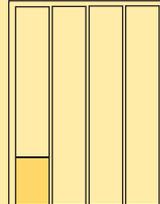
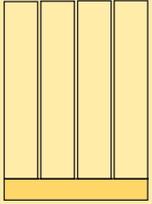
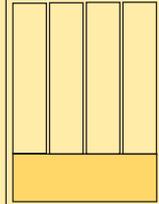
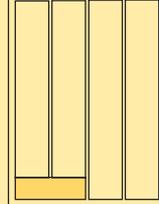
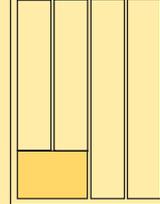
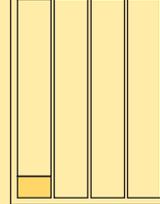
## Casa & Cia e Donna ZH

### Preços policromia

### Preços P&B

	Casa&Cia	DonnaZH	Casa&Cia	Donna ZH
Página inteira	19.937,00	25.279,00	15.336,00	19.445,00
Página dupla	44.856,00	56.877,00	34.504,00	43.751,00
1/2 página	9.967,00	12.638,00	7.666,00	9.721,00
1/2 página dupla	22.428,00	28.438,00	17.252,00	21.876,00
1/2 página vertical	9.967,00	12.638,00	7.666,00	9.721,00
1/4 página quadrado	4.984,00	6.320,00	3.835,00	4.861,00
1/4 de página vertical	4.984,00	6.320,00	3.835,00	4.861,00
1/8 página vertical	2.492,00	3.159,00	1.917,00	2.431,00
1/16 de página vertical	1.245,00	1.581,00	959,00	1.214,00
Rodapé	2.344,00	2.974,00	1.805,00	2.289,00
Rodapé alto	4.984,00	6.320,00	3.835,00	4.861,00
1/2 rodapé	1.172,00	1.487,00	902,00	1.143,00
1/2 rodapé alto	2.492,00	3.159,00	1.917,00	2.431,00
Mínimo	587,00	744,00	452,00	572,00

### Modulação - largura x altura (com margem)

 Página inteira 24,7 x 34	 Página dupla 51,2 x 34	 1/2 página 24,7 x 17	 1/2 página dupla 51,2 x 17	
 1/2 página vertical 12,1 x 34	 1/4 de página quadrado 12,1 x 17	 1/4 de página vertical 5,8 x 34	 1/8 de página vertical 5,8 x 17	 1/16 de página vertical 5,8 x 8,5
 Rodapé 24,7 x 4	 Rodapé alto 24,7 x 8,5	 1/2 rodapé 12,1 x 4	 1/2 rodapé alto 12,1 x 8,5	 Mínimo 5,8 x 4

## Fechamentos

### Noticiário

Entrega de autorizações			Entrega do material na praça do jornal			
PRIMEIRO CADERNO			ARTE/COMPOSIÇÃO		PRONTO	
	ZH 1ª edição	ZH 2ª edição	ZH 1ª edição	ZH 2ª edição	ZH 1ª edição	ZH 2ª edição
Terça	Seg 13h	Seg 16h	Seg 16h	Seg 18h	Seg 20h	Seg 22h
Quarta	Ter 13h	Ter 16h	Ter 16h	Ter 18h	Ter 20h	Ter 22h
Quinta	Qua 13h	Qua 16h	Qua 16h	Qua 18h	Qua 20h	Qua 22h
Sexta	Qui 13h	Qui 16h	Qui 16h	Qui 18h	Qui 20h	Qui 22h
Sábado	Sex 13h	-	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h	Sex 22h
Domingo	Sex 16h	-	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h	Sex 22h
Segunda	Sex 13h	Sex 16h	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h	Sex 22h
SEGUNDO CADERNO						
Segunda	Sex 15h		Sex 12h		Sex 16h	
Terça	Sex 15h		Sex 15h		Seg 12h	
Quarta	Seg 15h		Seg 15h		Ter 12h	
Quinta	Ter 15h		Ter 15h		Qua 12h	
Sexta	Qua 15h		Qua 15h		Qui 12h	
Sábado	Qui 15h		Qui 15h		Qui 19h	

### Encartes

Dia do Encarte	Entrega de Autorização	Material
Segunda	Qua anterior 18h	Qui 18h
Terça	Qui anterior 18h	Sex 18h
Quarta	Sexta 18h	Seg 18h
Quinta	Segunda 18h	Ter 18h
Sexta	Segunda 18h	Qua 18h
Sábado	Terça 18h	Qui 18h
Domingo	Terça 18h	Qui 18h

### Cadernos

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
Esportes	Segunda	Sex 16h	Sex 16h	Sex 22h
Meu Filho	Segunda	Qua 15h	Qua 15h	Sex 16h
Globaltech	Segunda	Qua 15h	Qua 15h	Sex 12h
Viagem	Terça	Qui 15h	Qui 15h	Seg 12h
Casa & Cia	Terça	Ter 15h	Ter 15h	Sex 18h
ZH Digital	Quarta	Sex 15h	Sex 15h	Ter 12h
Vestibular	Quarta	Sex 15h	Sex 15h	Ter 12h
Sobre Rodas	Quinta	Seg 18h	Seg 18h	Qua 12h
Campo & Lavoura	Sexta	Seg 15h	Seg 15h	Qui 12h
Gastronomia	Sexta	Ter 15h	Ter 15h	Qui 12h
Vida	Sábado	Ter 15h	Ter 15h	Qui 19h
Cultura	Sábado	Ter 15h	Ter 15h	Qui 19h
Empregos & Oport.	Domingo	Qua 18h	Qua 18h	Sex 16h
Donna ZH	Domingo	Seg 12h	Seg 12h	Qua 19h
TV+Show	Domingo	Ter 15h	Ter 15h	Qua 19h

### Classificados

Tipo de Anúncio	Autorização e Material	Domingo			Terça	Quinta	Sábado
		Empr./ Inform.	Prod./ Serv.	Veíc./ Imóv.			
Pronto	Autorização	Sex 16h	Sex 17h	Sex 17h	Seg 12h	Qua 10h	Sex 13h30
	Material	Sex 16h	Sex 18h	Sex 19h	Seg 14h	Qua 12h	Sex 14h
Compor	Autorização e layout	Qui 18h	Qui 18h	Qui 18h	Sex 20h	Ter 19h	Qui 18h
Linha	Autorização e lauda	Sex 12h	Sex 17h	Sex 17h	Seg 12h	Qua 10h	Sex 13h30

Retranças 0241, 0240, 0119, 0307, 0235 e compensação: fechamento antecipado em um dia.

**COLUNAS/  
AGRUPADOS**

Domingo: autorização c/mat. p/compor no jornal: 12h de quinta  
Autorização c/mat. pronto: autorização às 12h de quinta e mat. às 12h de sexta

Às terças, quintas e sábados,  
não temos colunas e agrupados

### Classificados Segmentados

	Entrega de autorização	Entrega do material
ClassiViagem	Qui 15h	Seg 12h
ClassiCasa	Ter 15h	Qui 15h
ClassiVida	Ter 15h	Qua 19h
ClassiDigital	Sex 15h	Seg 15h

# Medidas

## Largura das Colunas

NOTICIÁRIO e CADERNOS	DONNA ZH e CASA&CIA	CLASSIFICADOS	CLASSIFICADOS SEGMENTADOS		
1 Coluna	4,9cm	3,1cm	4,9cm*	4,5cm**	
2 Colunas	10,2cm	6,4cm	10,2cm*	9,6cm**	
3 Colunas	15,5cm	9,7cm	15,5cm*	14,5cm**	
4 Colunas	20,8cm	13,0cm	20,8cm*	19,4cm**	
5 Colunas	26,1cm	16,3cm	26,1cm*	24,5cm**	
6 Colunas		19,6cm			
7 Colunas		22,9cm			
8 Colunas		26,1cm			
Alt. da página:	35cm	34cm	35cm	35cm*	34cm**

Anúncios sangrados possuem dimensões diferentes das acima. Consultar OPEC. Formato tablóide; sistema de impressão offset; material para impressão em fotolito negativo com camada ilegível para anúncios preto e branco ou policromia. Lineatura de 100 linhas por polegada ou 40 linhas por centímetro.

\* ClassViagem - ClassVida - ClassiDigital

\*\* ClassiCasa

# Informações Importantes

## Noticiário

1. **Repertes:** O cliente poderá veicular seu anúncio segmentando geograficamente somente no noticiário (exceto na página 3).

	Desconto	Formatos possíveis para Reparte Capital e Interior	
Reparte Capital (POA e Grande POA)	15%	5col x 35cm	3col x 21,5cm
Reparte Interior	70%	5col x 17,1cm	3col x 35cm (sob consulta)
		5col x 25,9cm	

Reparte Interior: disponibilidade sob consulta.

2. **Formatos mínimos e máximos:** Existem limitações de área de anúncio por página.

Capa (sob consulta)	centimetragem máxima	85,5cm/col
Página 2	bloqueada para comercialização	-
Página 3	centimetragem máxima	41,5cm/col
Páginas 7, 9 e 11	centimetragem mínima	129,5cm/col
Página 13, 15, 17 e 19	centimetragem mínima	85,5cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col
Formatos não aceitos		4col x 25,9cm 4col x 30,3cm
Determinação na 1ª metade do jornal	centimetragem mínima	85,5cm/col

3. **Anúncios espelhados:** Anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

4. **Medida para 11 colunas:** 54cm.

5. **Cancelamentos:** Os cancelamentos fora dos prazos abaixo relacionados serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

Edição Estado	Até as 13h	Edição Reparte Capital	Até as 16h	Anúncios Determinados	Até as 12h
---------------	------------	------------------------	------------	-----------------------	------------

6. **Anúncio destacado:** Determinados na página anterior à contracapa no Caderno Empregos & Oportunidades - Cursos e Concursos, deverão ter acréscimo de 30% e sempre com cor (sob consulta).

## Classificados

1. **Formatos:** Anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como se tivessem 35cm de altura.

2. **Anúncios espelhados:** Anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas de largura.

3. **Medida para 17 colunas:** 54cm.

4. **Fechamento comercial:** As seções seguintes deverão ter seu fechamento comercial antecipado em 24 horas do fechamento normal, seja para anúncio de linha como para destacados: Acompanhantes, Recados, Massagistas Terapêuticas, Outras Funções e Finanças e Empréstimos.

5. **Cancelamentos:** Até 2 horas antes do fechamento da edição através de documento por escrito (não utilizar autorização cancela e substitui).

6. **Anúncios destacados:** Anúncios destacados somente são determinados nas retranscricões correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas sub-retranscricões ou seções, ou seja, não existe determinação em sub-retranscricão nos Classificados (exceto destacadinho).

## Agrupados e Classificados Segmentados

1. **Formatos:**

	Largura	Altura		Modulação Mín.	Modulação Máx.
Agrupado Simples	Livre com modulação de ZH	Mínima de 4cm Máxima de 8cm	Agrupado Modulado (Seu Estilo)	1col x 4cm	2col x 17cm
	Modulação Mín.	Modulação Máx.		Largura	Altura
Guia Legal Advogados	1col x 3,9cm	2col x 8,5cm	Indicador Médico	2col	Livre a partir de 2cm

2. **Descontos:**

a) Os descontos só serão válidos para a programação de anúncios consecutivos.

b) Os descontos são válidos somente para os clientes do item 1 da tabela de preços do Noticiário de Zero Hora.

3. **Autorizações:** As autorizações referentes às programações devem ser enviadas em um único lote.

4. **Cancelamentos:** O cancelamento de anúncios implica na perda dos descontos.

## ZH Bairros

Zero Hora tem cadernos segmentados sobre os principais bairros de Porto Alegre, aprofundando ainda mais o relacionamento direto com a comunidade - ZH Menino Deus, ZH Petrópolis, ZH Centro, ZH Lindóia, ZH Bom Fim, ZH Moinhos, ZH Bela Vista e ZH Zona Sul.

## Cadernos

### ZH Menino Deus

Esta edição circula com cerca de 13.300 exemplares nos bairros Menino Deus, Praia de Belas e Azenha

**Circulação: quinta-feira**

### ZH Petrópolis

Esta edição circula com cerca de 12.100 exemplares nos bairros Petrópolis, Santa Cecília e Jardim Botânico

**Circulação: quinta-feira**

### ZH Centro

Esta edição circula com cerca de 13.200 exemplares nos bairros Centro e Cidade Baixa

**Circulação: quinta-feira**

### ZH Lindóia

Esta edição circula com cerca de 14.500 exemplares nos bairros Lindóia, Passo D'Areia e Cristo Redentor

**Circulação: quinta-feira**

### ZH Bom Fim

Esta edição circula com cerca de 14.200 exemplares nos bairros Bom Fim, Santana Santa Cecília, Farroupilha e parte do Rio Branco

**Circulação: sexta-feira**

### ZH Moinhos

Esta edição circula com cerca de 20.800 exemplares nos bairros Moinhos, Auxiliadora, Independência, Floresta e parte do Rio Branco

**Circulação: sexta-feira**

### ZH Bela Vista

Esta edição circula com cerca de 15.500 exemplares nos bairros Bela Vista, Mont Serrat, Três Figueiras e Boa Vista

**Circulação: sexta-feira**

### ZH Zona Sul

Esta edição circula com cerca de 9.700 exemplares nos bairros Ipanema, Tristeza, Cristal, Vila Conceição, Assunção, Sétimo Céu e Cavalhada

**Circulação: sexta-feira**

Valor do cm/col  
para todos os suplementos

**R\$ 16,00**

Acréscimo de 30%  
para anúncio cor

## Fechamento comercial

### Cadernos publicados às quintas-feiras

**Fechamento Comercial:**

sexta-feira anterior à publicação, até as 12h

**Entrega de Material a Compor\*:**

sexta-feira anterior à publicação, até as 12h

**Entrega de Material Pronto:**

segunda-feira anterior à publicação, até as 18h

### Cadernos publicados às sextas-feiras

**Fechamento Comercial:**

segunda-feira anterior à publicação, até as 18h

**Entrega de Material a Compor\*:**

segunda-feira anterior à publicação, até as 18h

**Entrega de Material Pronto:**

terça-feira anterior à publicação, até as 18h

\*Para cada material produzido por Zero Hora e publicado no ZH Bairros, será incluído um custo de R\$ 7,00 na fatura do cliente.

## Pauta fixa dos cadernos - Patrocínio de colunas sob consulta

- Artigos escritos pelos próprios moradores
- Notícia das igrejas: casamentos, batizados, primeira comunhão
- Seção "Meu Bairro": percepção dos leitores sobre o bairro, através de cartas e fotos enviadas à redação
- Seção "Infantil"
- Roteiro Cultural do Bairro: cursos, palestras, festas, passeios e/ou competições esportivas previstas para o mês correspondente à edição
- Perfil de um morador

**Tudo isso com a qualidade editorial de Zero Hora.**

## Formatos de Comercialização

Modulação igual à do noticiário de Zero Hora. Formatos sugeridos\*\*:



Formato único permitido na capa: rodapé de 5col x 5cm - cm/col: R\$ 79,00 - PB.

\*\* Existem outros formatos.

## Propostas Especiais - ZH Bairros

Mídia	Descrição
Cinta Promocional	Uma cinta envolvendo o ZH Bairros
Cinta Promocional + encarte	Uma cinta envolvendo o ZH Bairros e encarte de 1 lâmina. Obs.: só é permitido encartar no ZH Bairros com a veiculação conjunta da cinta na mesma edição
Envelope	Jornal dentro de um envelope
Minienvolpe	Envelope fixado na capa do caderno com um cartão em seu interior
Post-it	É colocado um post-it promocional na capa do caderno

Observação:

Os valores das propostas especiais acima, seguem a tabela da ZERO HORA, ver Propostas Especiais na página 28.

## Datas de Publicação

Os ZH Bairros circulam todas as quintas e sextas-feiras. Veja as datas do seu bairro no quadro abaixo:

Bairros/ mês	Quintas-feiras				Sextas-feiras			
	ZH Menino Deus	ZH Petrópolis	ZH Centro	ZH Lindóia	ZH Bela Vista	ZH Zona Sul	ZH Bom Fim	ZH Moinhos
MARÇO/07	8	15	22	1º e 29	02 e 30	9	16	23
ABRIL/07	5	12	19	26	27	6	13	20
MAIO/07	03 e 31	10	17	24	25	4	11	18
JUNHO /07	28	7	14	21	22	1º e 29	8	15
JULHO/07	26	5	12	19	20	27	6	13
AGOSTO/07	23	02 e 30	9	16	17	24	03 e 31	10
SETEMBRO/07	20	27	6	13	14	21	28	7
OUTUBRO/07	18	25	4	11	12	19	26	5
NOVEMBRO/07	15	22	1º e 29	8	9	16	23	02 e 30
DEZEMBRO/07	13	20	27	6	7	14	21	28