O QUE LEVAR EM CONTA NA HORA DE ABRIR O PRÓPRIO NEGÓCIO

Comunicação

Uma comunicação segura e bem trabalhada vai garantir parte do sucesso no que diz respeito ao relacionamento com os empregados, fornecedores e, até, concorrentes.

Conhecer o ramo

É preciso identificar oportunidades sempre pesquisando nas melhores fontes, promovendo a curiosidade por novos caminhos que levem ao progresso da empresa.

Liderança

Administrar é planejar, executar e controlar. Você precisará ser muito mais do que um chefe, legitimando as ordens e decisões para que o grupo trabalhe seguindo os objetivos propostos.

Organização

O espaço físico da empresa, os documentos, as pessoas, as máquinas precisam estar bem ordenados, limpos, para transmitir uma boa impressão ao cliente ou ao fornecedor.

Lidar com riscos

Você vai se defrontar com situações muito arriscadas ao longo de sua vida como novo empreendedor. Não se assuste, os riscos estão presentes em todos os momentos.

Planejamento

Um bom planejamento estratégico proporcionará maior segurança. Crie o plano, coloque no papel as ideias já a partir do momento em que decidiu optar por ter um negócio próprio.

CARACTERÍSTICAS PARA SE TORNAR EMPREENDEDOR

- Estar sempre à busca de oportunidades.
- Iniciativa.
- Persistência.
- Comprometimento.
- Exigência de qualidade e eficiência.
- Correr riscos calculados.
- Saber estabelecer metas específicas.
- Buscar informações detalhadas.
- Planejar e monitorar sistematicamente.
- Capacidade de persuasão e de formar rede de contatos.
- Independência e autoconfiança.

Dificilmente uma pessoa reunirá todas essas características em perfeito equilíbrio, mas é importante estar consciente de quais são suas qualidades e deficiências.

TIRE DÚVIDAS

O que é preciso para ser um empreendedor? Quais as características?
A primeira coisa é saber assumir riscos e não ter medo de errar. Todo erro é uma experiência nova. Estamos acostumados a ter muita vergonha do fracasso, mas na verdade temos que aprender com eles no mundo dos negócios. Outro ponto é estar preparado tecnicamente. Cerca de 25% a 30% do sucesso de um empreendedor depende do ensino, da formação, e o restante da pessoa. Quem quer empreender tem que ser autoconfiante, autodidata, gostar de ler, buscar informações, estar focado no conhecimento e saber planejar.

Como ser um empreendedor bem sucedido? Quais são os passos?
O primeiro passo é o autoconhecimento. Existem pessoas que gostam de empreender, e saber se você gosta disso ou prefere ser empregado, que tem menos responsabilidades e uma vida mais tranquila. Depois de ter certeza, é preciso medir até que ponto você está disposto a se entregar na busca incessante por informação. Depois, decida em qual setor você quer investir, pois cada um exige um perfil diferente, para então ir atrás do conhecimento técnico.
Não se esqueça: a vida do empreendedor não é fácil, exige noites em claro e corrida por crédito nos bancos, por isso você precisa ter certeza do que quer.

Quais são as áreas onde é mais provável obter sucesso hoje?
Devido a inovação e aos incentivos do governo, as empresas de base tecnológica, principalmente tecnologia de informação, são as mais recomendadas hoje. Em segundo lugar, o setor de serviços, que sempre requer novidades, principalmente em Joinville. Em seguida vem o comércio. Já a indústria requer mais investimentos, tem menos incentivos e tende a demorar mais para gerar lucros.

O que fazer para evitar que a minha empresa morra em um curto espaço de tempo?
Tudo é uma questão de planejamento. As pessoas não planejam seu empreendimento, e não há gestão sem ele. Primeiro é necessário um plano de negócios, que atende ao primeiro ano de negócio, e depois se faz um planejamento estratégico. Nenhuma empresa morre por falta de dinheiro, mas sim por não ter uma boa gestão.

Franquia é um bom negócio?
Quem tem valor para investir e não quer se incomodar muito, é uma boa alternativa. Mas é necessário ter um bom recurso inicial e saber que você sempre vai estar dependente da marca.

Quais são os erros mais comuns na hora de abrir um empreendimento? O que fazer para evitá-los?
A falta de planejamento e falta de conhecimento do mercado são os principais erros. Tem muita gente que tem uma ideia brilhante, mas não analisa o ambiente onde vai se instalar e as condições oferecidas pelo governo.

FONTE: GIANCARLO GRAZZIOTIN, ADMINISTRADOR, CONSULTOR E ESPECIALISTA EM EMPREENDEDORISMO HÁ MAIS DE DEZ ANOS.