

Em busca do cliente constante

Os programas de milhagem adotados por empresas aéreas brasileiras:



PROGRAMA TUDO AZUL

- **Cliente compra** passagem e ganha o equivalente a 5% do valor da tarifa como crédito para próxima compra. A partir de R\$ 50 acumulados, pode usar os créditos para pagar integralmente ou parte de outra passagem. Não há restrição de data, destino ou voo
- **O cliente** ganha mesmo quando usa créditos. Ex: se usou R\$ 100 em créditos para pagar passagem de R\$ 300, acumula os 5% sobre os R\$ 300, e não sobre os R\$ 200 desembolsados
- **A empresa** prepara parcerias com cartões de crédito, hotéis e programas de fidelidade de outras aéreas para dar outras opções de uso dos créditos

PROGRAMA AMIGO

- **Soma pontos** a cada viagem, podendo conquistar trechos grátis para destinos operados pela companhia. Cada trecho (ida e volta) vale mil pontos. O acúmulo é mais rápido na conta-família, com a inclusão de cônjuge e filhos (até 4 pessoas), e varia conforme a categoria do cartão
- **Quem possui** cartão de crédito do banco PanAmericano e participa do programa Maxi Bônus da instituição financeira pode transferir os pontos para o programa da OceanAir

TAM FIDELIDADE

- **Acumula pontos** de acordo com o trecho e a classe em que viaja, além da categoria do cartão Fidelidade. Vai de 1 mil pontos para passagens entre a América do Sul, na classe econômica, a 18 mil pontos entre América do Sul e Europa (ida e volta) na primeira classe
- **Pontos podem** ser acumulados com o uso do Cartão de Crédito TAM nas compras em estabelecimentos conveniados e voando por aéreas parceiras (United Airlines, TAP, Lufthansa, LAN, Air Canada e Swiss)
- **O Multiplus** Fidelidade oferece a alternativa de resgatar prêmios em empresas parceiras de diferentes ramos como farmácias, postos de gasolina, supermercados e cinemas, entre outros

SMILES

- **O acúmulo** de milhas ocorre quando o cliente voa por Gol, Varig ou companhias aéreas parceiras e quando compra serviços e produtos de 150 parceiros
- **Dá vantagens** como balcão exclusivo de check-in, maior franquia de bagagem e acesso a salas vips em aeroportos e tem categorias de cartões conforme a frequência de viagens
- **Neste mês**, foi anunciado acordo com a American Airlines para cadastrados no Smiles acumularem e resgatarem milhas em voos da companhia norte-americana
- **Outro recente** movimento foi o lançamento dos cartões co-branded internacional Smiles em parceria com Banco do Brasil e Bradesco, que permite ao usuário acumular milhas



As três pequenas - OceanAir, Webjet e Azul - fecharam o primeiro semestre com

11,55%

do mercado doméstico e chamaram atenção das grandes - TAM e Gol/Varig



FOTO: BANCO DE DADOS

• **Obs:** a Webjet pretende lançar programa de milhagem no primeiro trimestre do próximo ano