

## A TRÍPLICE COROA DO DESIGN

### MANOLO BLAHNIK

O mundo passou a conhecer o estilista espanhol graças à paixão que Carrie Bradshaw, personagem de “Sex And The City”, declarava, episódio sim e outro também, às criações do designer. Mas faz muito mais tempo que as estrelas se derretem por ele. Bianca Jagger chegou ao Studio 54 montada em um cavalo e calçando uma criação sua. Madonna já declarou que “um par de Manolos é melhor que sexo, e ainda duram mais”. O artesão faz questão de acompanhar todo o processo de fabricação de suas peças e tem apenas duas lojas: uma em Londres e outra em Nova York.



### CHRISTIAN LOUBOUTIN

O solado vermelho anuncia que as peças têm assinatura do francês Louboutin, principalmente se tiverem saltos com mais de 12 cm. Preferido de celebridades fashionistas como Nicole Richie, Dita Von Teese e Katie Holmes (que já mandou fazer sapatos sob medida para a filha, Suri, de três anos), Louboutin é o mais “in”. Mistura cores fortes e utiliza aplicações imponentes, como flores de pétalas de seda e plumas. O preço do glamour é alto: R\$ 3 mil cada par. Há pouco tempo foi aberta a primeira loja brasileira, em São Paulo, com vantagem única: sapatos parcelados em até três vezes.

### JIMMY CHOO

O designer chinês nascido na Malásia vem de uma família de sapateiros, mas viu sua marca virar artigo de luxo depois que se associou à Tamara Mellon, editora de acessórios da “Vogue” britânica, em 1996. A ideia de criar peças exclusivas para as hollywoodianas pisarem nos tapetes vermelhos foi o seu pulo-do-gato. Bastou as atrizes Angelina Jolie, Cate Blanchett e Halle Berry desfilarem seus pares por aí para que a marca virasse *hit*. Jimmy Choo é famoso por suas sandálias de tiras e pelas estampas, sobretudo as de animais.

