

10 mudanças na cidade provocadas pela Texfair

GILMAR DE SOUZA- 28/4/2006



Vila foi inaugurada em 2006

1 Criação do Parque Vila Germânica

Segundo o diretor-presidente do Parque Vila Germânica, Norberto Mette, a Texfair foi o principal motivador para a revitalização da Proeb e para a criação do Distrito Turístico da Vila Germânica, que abrange a reforma do Galeão, o Parque Ramiro Ruediger, o Parque Vila Germânica e o Empório. A reurbanização das ruas Humberto de Campos e Alberto Stein e a construção do Mercado Público também farão parte desse Distrito. Com as novas instalações, inauguradas em 5 de maio de 2006, o parque respirou novos ares, e em 2007, foi palco para a realização de 93 eventos. Durante o ano passado, ocorreram 75, entre feiras, convenções, festas, seminários, formaturas, bailes e shows nacionais.

2 Incentivo ao turismo de negócios

Com a Texfair, a captação de negócios para Blumenau começou a se aprimorar, segundo o presidente do Blumenau Convention & Visitors Bureau, Luciano Monteiro. O potencial da região foi levado a outros estados para atrair novas feiras e eventos. A cada edição da Texfair, passam pela cidade cerca de 30 mil empresários que vêm negociar produtos da região. – Os eventos são alternativas para atrair visitantes para a sazonalidade do turismo— considera a coordenadora do curso de Turismo da Furb, Rachel de Oliveira. A cidade recebe ainda grandes feiras como Febratex, Fematex, Fenhabit e outros congressos profissionais. Outras feiras paralelas movimentam a semana da Texfair nas cidades vizinhas. Em Gaspar ocorre a Fegatex, em Ilhota a Delamip e em Brusque, a Pronegócio.

3 Qualificação da prestação de serviços

A qualificação dos serviços internos da feira, como buffets, comunicação visual, decoração, manequins, recepção, audiovisuais, montadoras de estandes, eletricitas, foi despertada pelo crescimento da Texfair. Segundo o diretor do Sintex, Renato Valim, os prestadores de serviços e fornecedores

da região aprenderam a se preparar para atender o turismo de eventos na cidade.



4 Treinamento para taxistas

Ao longo dos 10 anos de Texfair, os taxistas passaram por treinamento e hoje comemoram a realização da feira em Blumenau. Os visitantes que passam pela cidade durante os quatro dias do evento representam um incremento de 50% nas corridas feitas se comparado a outros meses. Só perde, e pouco, para a Oktoberfest, período mais rentável ao setor, segundo o presidente do sindicato que representa a categoria, Presalino da Silva.

– Os taxistas aprenderam a orientar os turistas, comportando-se como guias porque perceberam que as feiras são bons negócios para eles também – avalia Renato Valim, diretor do Sintex.

GILMAR DE SOUZA



Novos negócios gera empregos

5 Crescimento da economia têxtil

Em uma década, a Texfair gerou novos negócios para as indústrias de Blumenau e região, que passaram a conquistar também clientes internacionais. De acordo com o economista Nazareno Schmoller, a produção têxtil ainda é a principal atividade econômica da cidade e da região. Em oito anos, os empregos no setor têxtil cresceram cerca de 33,5%, sendo que hoje estão pulverizados em pequenas e médias empresas, diferente da década de 90, quando se concentrava nas grandes indústrias. Em 2008, de cada 100 empregos na cidade, 26% eram da indústria têxtil. – Respiramos teares por todos os lados. Se a indústria têxtil vai bem, a economia da cidade vai também – afirma o economista.

■ Ano 2000 - 22,27 mil empregos no setor têxtil

■ Ano 2008- 29,65 mil empregos no setor têxtil



6 Abertura de bares e restaurantes

Com o movimento das feiras que ocorrem na cidade surgiram novos

bares e restaurantes em Blumenau. Os tradicionais, como Moinho do Vale, Gruta Azul e Expresso Choperia, revitalizaram as instalações para melhor atender os visitantes.



7 Melhorias na rede hoteleira

A maioria dos grandes hotéis da cidade, como o Viena, Glória, Plaza, Himmelblau, segundo o presidente do sindicato da categoria, Emil Chartouni, passou por reformas tanto na parte estrutural como no mobiliário, enxoval e tecnologia. Também reformaram os salões para abrigar convenções e congressos. O setor ainda promoveu cursos para qualificar o atendimento aos visitantes.

8 Visita de famosos à cidade

Em 10 anos de Texfair, muitos famosos passaram pelos tapetes vermelhos da feira. Globais como Marcelo Antony, Marcos Pasquim, Cauã Reimond, Murilo Rosa, Thiago Rodrigues, atrizes como Juliana Didone, Daniele Suzuki, Flávia Alessandra, Sheron Menezes, ex-BBBs como Iris Stefanelli, além de celebridades do mundo da moda, como a consultora Glória Kalil e o estilista Ronaldo Fraga e modelos como Mariana Weickert e Isabela Fiorentino.



9 Estímulo ao crescimento dos cursos de Moda

O curso de Moda da Furb e o Técnico em Produção de Moda do Senai cresceram com a Texfair. A feira fez com que o Brasil e o mundo da moda nos últimos 10 anos voltassem os olhos para Blumenau, não somente como produtores de peças, mas como produtores de moda, mais conceitual, mais autoral e como fonte de inspiração para profissionais renomados. Durante a feira, alunos praticam conceitos aprendidos em sala de aula, como produção de moda para catálogos dos expositores e composição visual dos estandes (visual merchandising).

10 Divulgação da região

Em quatro dias de feiras, cerca de 30 mil visitantes vindos de todas as partes do Brasil e do exterior passam pelo Vale do Itajaí. A feira ocorre em Blumenau, mas cidades vizinhas como Gaspar, Brusque e Ilhota aprenderam a se preparar para receber os visitantes, incrementando vitrines, oferecendo passeios pela região ou oferecendo souvenirs. Sem falar daqueles que escolhem Balneário Camboriú para se hospedar. – Os empresários não vêm só para negócios, mas para o lazer e muitas vezes trazem esposa e filhos para passear na região – afirma o presidente do Convention Bureau de Blumenau, Luciano Monteiro.