

“Descubra” vai apresentar a UFSM

JOYCE NORONHA

joyce.noronha@diariosm.com.br

O jovem estudante do Ensino Médio está cheio de dúvidas sobre qual rumo seguir na vida acadêmica e não consegue decidir qual curso estudar. Mas, a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) garante que esses momentos mais confusos estão cheios de respostas. Com essa ideia, a instituição divulgou, na manhã de ontem, a campanha da quarta edição do Descubra UFSM, previsto para ocorrer entre 14 e 16 de setembro, no Centro de Eventos, em Camobi.

Com o intuito de mostrar aos alunos, principalmente do Ensino Médio, os 119 cursos de graduação que a universidade oferece e os detalhes do que cada área estuda, o Descubra UFSM é aberto ao público e tem entrada gratuita. Os detalhes referentes a horário de visitação e atrações serão divulgadas posteriormente.

A responsável pelos eventos da Comissão Permanente do Vestibular (Coperves) e coordenadora do Descubra, Simone Marion, diz que a meta para este ano é manter ou aumentar o número de visitantes em comparação à edição anterior, que somou 25 mil pessoas na UFSM em três dias de evento.

Simone comenta que, além dos cursos, o Descubra terá estandes com informações dos outros campi da instituição, do Colégio Técnico Industrial (Ctism), do Colégio Politécnico, do Hospital Universitário (Husm), bem como das pró-reitorias e dos

núcleos da UFSM. Além disso, a editora da universidade também está com um espaço para divulgar suas publicações. Assim como o Serviço de Atendimento ao Estudante (SAE), que oferece informações sobre intercâmbios e vagas de estudo no Exterior.

Ela comenta que, ainda ontem, a universidade começou a postagem de 1,5 mil cartazes do evento para escolas da região sul do país.

– Colégios e pessoas de todo o país são convidados a participar do Descubra UFSM. Nós enviamos os cartazes apenas para as escolas da Região Sul porque é uma rede que construímos ao longo dos anos com este evento – explica.

EXPERIÊNCIA VIRTUAL

O coordenador de Planejamento Acadêmico e também coordenador do Descubra, professor Jerônimo Tybusch, conta sobre uma novidade do evento que vai agradar principalmente quem está longe de Santa Maria. Está em desenvolvimento um site que será o Descubra UFSM Virtual. Conforme Tybusch, o portal ainda não tem data para ser lançado, mas, a estimativa é que seja entre o final deste ano e o início do ano que vem.

Segundo o professor, o site terá informações dos 119 cursos de graduação da instituição, bem como das pró-reitorias, dos campi de Frederico Westphalen, Palmeira das Missões e Cachoeira do Sul, do Husm, do Hospital Veterinário Universitário (HVU) e de outros setores da UFSM.

– A ideia é passar para as pessoas uma experiência



OPORTUNIDADE Cartaz que integra campanha começou a ser distribuído ontem para as escolas. Evento busca orientar os alunos de Ensino Médio

semelhante a de quem visita o Centro de Eventos durante o Descubra UFSM. O projeto está em tratativas com os cursos da universidade, a

Prograd (Pró-Reitoria de Graduação) e o CPD (Centro de Processamento de Dados) – conta Tybusch.

De olho no calendário

Apesar de ser aberto a toda a comunidade, o Descubra UFSM tem seu foco nos estudantes do Ensino Médio. Nesse sentido, a responsável pelos eventos da Coperves e coordenadora do Descubra, Simone Marion, destaca que existe um serviço de agendamento de visitação para escolas, que será aberto no site ufsma.br/coperves em 7 de agosto.

Ela explica que os colégios que fizerem o agendamento terão o acompanhamento de um aluno-guia durante a visitação do Descubra, além de um tour, de ônibus, pelos principais pontos do campus Camobi da UFSM, e uma sessão no Planetário da universidade. Essa iniciativa é para mostrar aos alunos do Ensino Médio o funcionamento da instituição, e apresentar pontos como o Restaurante Universitário, a Casa do Estudante, as bibliotecas, reitoria e outros prédios do campus sede.

PÚBLICO-ALVO

O coordenador de Planejamento Acadêmico e também coordenador do Descubra, professor Jerônimo Tybusch, comenta que o Descubra deste ano começou a ser planejado logo após o encerramento da edição anterior pela Facos Agência, que é um laboratório experimental do Curso de Publicidade e Propaganda da UFSM. Tybusch comenta que os integrantes da agência fizeram pesquisas com grupos focais, em que ouviram a opinião e as dúvidas de estudantes do Ensino Médio em relação à UFSM.

90605093

5 x 8,4

patro pag educação

CONGREGAÇÃO DO APOSTOLADO CATÓ

PB