



Prepare-se para as

Promoções



JEAN PIMENTEL

Black Friday ocorre amanhã. Em Santa Maria, pelo menos 98 lojas físicas irão participar do dia de descontos

Para uma compra tranquila



Encontre as melhores ofertas

■ Aproveite para antecipar as compras de Natal ou garantir aquele produto que há tempos pretende comprar. Muitas vezes, as condições valem a pena

■ Prefira pagar à vista no boleto ou em uma só vez no cartão, para evitar dívidas nos meses seguintes

■ Esteja atento também a opções fora do varejo: passagens aéreas e até investimentos em corretoras prometem entrar no clima da Black Friday

■ Baixe aplicativos e veja sites que comparam ofertas e mandam alertas para as melhores promoções

■ Se algum produto realmente interessar, garanta a compra na hora, pois os sites costumam fazer um "rodízio" de ofertas enquanto há produtos em estoques

■ Dê uma olhada nos livros: lojas costumam fazer o torrada de títulos mais antigos nesta data. É uma chance para renovar a biblioteca

MARIANA FONTANA

mariana.fontana@diariosm.com.br

A ideia veio lá dos Estados Unidos mas, por aqui, muita gente já é adepta ao Black Friday, que ocorre amanhã. Na América do Norte, a jornada de descontos ocorre em diversos estabelecimentos comerciais, no entanto, no Brasil, as lojas virtuais são as que mais participam das promoções. Mesmo assim, muitas lojas da cidade vão investir nesse dia de descontos para aumentar as vendas.

Conforme um levantamento realizado pelo Diário ontem, pelo menos 15 lojas de móveis e eletro do Centro irão aderir ao Black Friday. Já nos shoppings da cidade, são mais 83 estabelecimentos que prometem dar descontos especiais aos consumidores (veja as lojas participantes no quadro). Em alguns locais, as promoções já estão valendo e, em outros, estarão ocorrendo também no sábado.

Em algumas lojas das ruas e dos shoppings, os descontos podem alcançar até 70% em alguns produtos específicos. Nos três shoppings da cidade (Royal Plaza, Monet e Santa

Maria Shopping), lojas de diferentes segmentos aderiram à promoção.

Conforme o gerente da Magazine Luiza, Juliano dos Santos, a data já superou o Dia das Mães e compete com o Natal no quesito de vendas:

– Em 2015, foi uma data muito boa e, neste ano, estamos com uma grande ação para movimentar as vendas.

De acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, a estimativa de faturamento para a data, neste ano, é de R\$ 2,14 bilhões, alta de 18% em relação ao mesmo período de 2015. A expectativa é de que as lojas virtuais brasileiras recebam 7,63 milhões de pedidos, com valor médio de R\$ 280.

Cuidados ao comprar

Como a Black Friday ocorre principalmente na internet, alguns cuidados são importantes para que os consumidores não tenham prejuízos com as compras. Entre as principais recomendações, está o cuidado com o site em que a compra será realizada. Conforme o professor de Direito do Consumidor da Unifra, Vitor Hugo do

Amaral Ferreira, também é importante identificar se a oferta que está sendo lançada é real, ou seja, se o desconto realmente existe. Para isso, uma pesquisa prévia do preço do produto é essencial. O professor ressalta práticas abusivas que podem acontecer.

– Se o produto está anunciando um desconto de 50% e o consumidor tem o valor anterior e vê que o desconto anunciado não é compatível com o preço que o produto tinha antes da Black Friday, cabe denúncia aos órgãos de defesa do consumidor – diz Vitor Hugo.

Ainda segundo o professor, é importante se certificar de que dados pessoais, como endereço e número do cartão (informados durante o cadastro no site), não serão divulgados. O professor ainda lembra a importância de dar um "print" nas telas da compra, como uma garantia:

– A compra pela internet não tem um recibo. Então, o consumidor tem que salvar todas as telas, protocolos, e-mails. Se ele não receber o produto, ou receber algo que não era o esperado, o print vai ajudar a buscar um resarcimento do prejuízo.