

DE OLHO

na propaganda

Diário mostra os
destaques e as
estratégias usadas
nos programas dos
oito conconrrentes
a prefeito de
Santa Maria

Marcelo Martins

marcelo.martins@diariosm.com.br

Tem um ditado antigo na política que diz mais ou menos assim: “uma guerra política é aquela em que todos atiram pelos lábios”. E em época de propaganda eleitoral gratuita, as palavras, as imagens e as falas são disparadas com um objetivo único de conquistar o voto do eleitor. Na disputa à prefeitura de Santa Maria, obviamente, a estratégia não poderia ser diferente. Porém, o espaço nobre também foi afetado por uma série de restrições no pleito deste ano, a começar pela redução da propaganda na televisão (de 45 para 30 dias),

os programas também reduziram de 30 para 10 minutos diários e só aparecem os prefeitu-ráveis, sendo os vereadores fracionados ao lon-go da janela comercial na TV aberta.

Mesmo em tempo de redes sociais e de mí-dias alternativas, o espaço no rádio e na tele-visão é um dos principais canais para chegar até os eleitores. O horário nobre de veiculação é um atrativo, mas que não beneficia, necessa-riamente, todos de forma isonômica. Até por-que a fatia mais generosa fica com os partidos que conseguem aglutinar o maior número de siglas em coligações.

A professora dos cursos de Administração e de Publicidade da Unifra, Larissa Cristina Dal Piva Moreira, avalia o papel da propaganda na definição do voto:

– A pessoa só “compra” a versão oficial de uma propaganda se ela não tiver um mínimo de discernimento. Na propaganda eleitoral, se pode fazer e falar tudo. O marketing é lindo, mas, sem orçamento e sem gestão, nada se faz. Há um distanciamento entre o que se preten-de fazer e o que, de fato, pode ser feito.

O Diário observou os programas desde o co-meço da propaganda, no dia 26 de agosto até a última quarta-feira. Nas próximas páginas, acompanhe como cada candidato usou o es-paço, que variou entre 7 segundos e 3min e 27 segundos. Além disso, confira a estratégia de cada candidato para a reta final da campanha, que vai até o próximo dia 29.