

## **DICA**

*Algo que se aplica ao comércio é o empreendedor se aproximar cada vez mais do seu público-alvo e conquistar a sua confiança. Para isso, é importante conhecer esse público, participar dos seus eventos, promover outros e fortalecer, cada vez mais, a marca. Para ter essa legitimidade, a qualidade do serviço e o atendimento são essenciais.*

**Eduardo Figueirôa, consultor de comunicação e marketing**