



“

**EDUARDO
ANTONINI**

ex-presidente
da Grêmio
Empreendimentos

*Tem tudo (a
Arena) para
dar a volta
por cima, é
questão de
estratégia,
valorizar
o ativo,
valorizar o
patrimônio.
Entender que
é um ativo
do clube,
ser criativo,
alavancar
a questão
publicitária.*