

# COMO SE INSCREVER

Os oito passos para você cadastrar seu currículo no site da BMW.



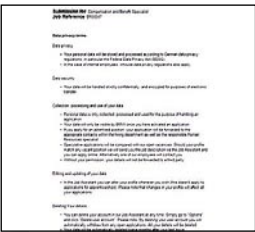
1 Confira as oportunidades no site: [www.bmw.com.br](http://www.bmw.com.br) – opção recursos humanos, clicar em painel de oportunidades.



2 Clique na vaga que tiver interesse. São oportunidades em 27 funções de cinco áreas: montagem, recursos humanos, tecnologia da informação, logística e outras áreas.



3 O site vai mostrar a descrição da oportunidade de trabalho e quais são os requisitos para a vaga. As informações estão em inglês.



4 A BMW pede, ao usuário, autorização para armazenar os dados do candidato. Ela garante a confidencialidade das informações.



5 Preenchimento dos dados pessoais. A BMW pede que o candidato informe o nome, o endereço, o número do celular e o e-mail.



6 Anexe o currículo (em inglês), no sistema da BMW. São aceitos arquivos em formato texto em imagem. O tamanho máximo é de 3.072 kB



7 Preenchimento de questionário (motivos para trabalhar na empresa, possibilidade de mudança, tempo de experiência, nome do último empregador, domínio de inglês/português, conhecimento de outras línguas, como conheceu a BMW Brasil).



8 Envio das informações. O sistema pede para o candidato checar se todos os documentos foram enviados.

# BMW e mercado

O presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos seccional de Joinville (ABRH-Joinville), Pedro Luiz Pereira, acompanha os movimentos da BMW. E analisa as razões para a montadora alemã preferiu anunciar vagas de trabalho via site: “a empresa está tendo os primeiros contatos com o mercado da região de Joinville. Numa etapa posterior, deve contratar uma empresa especializada de recursos humanos para selecionar os trabalhadores”.