

Os efeitos que o estímulo produz

Medidas de incentivo à venda de carros causam aceleração da economia, mas também provocam impacto no trânsito das cidades, além de embutir risco de alta na inadimplência:



Aquecimento econômico

- Redução do IPI e crédito mais barato reduzem o preço dos carros

- Com veículos mais baratos, aumenta a venda

- Com mais vendas, a indústria automobilística, que representa 19% do PIB industrial do país, compra mais de fornecedores de autopeças

- Os empregos são mantidos, e a indústria confirma investimentos estimados em US\$ 22 bilhões até 2015

Estrangulamento do trânsito

- Aumenta a venda de automóveis, como em 2009, um ano após o governo reduzir o IPI

- Cresce a frota de veículos, especialmente nas grandes cidades

- Cidades como Porto Alegre, onde há um carro para cada duas pessoas, enfrentam engarrafamentos, falta de estacionamento e aumento da poluição

- Em longo prazo, pode haver necessidade de medidas de restrição aos automóveis, como rodízio por placas, pedágios urbanos e aumento de IPVA

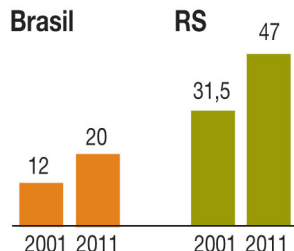
Endividamento

- Com preços e juros menores, mais brasileiros compram carros e comprometem sua renda com o financiamento

- Uma parte de quem contrata financiamento pode encontrar dificuldades em manter as prestações em dia

- Hoje, a inadimplência está em alta, chegando a 5,7%, o que provocou aperto no crédito

Veículos para cada 100 habitantes:



FONTE: IBGE, Denatran