

REGULAMENTO - PROMOÇÃO SEJA JORNALISTA POR UM DIA - 2011

A Promoção Seja Jornalista Por Um Dia é realizada pelo Jornal de Santa Catarina, com patrocínio da Bunge Alimentos SA, no período de 9 de julho a 12 de outubro de 2011.

DA PARTICIPAÇÃO

Item 1.1. – Podem participar crianças da primeira a oitava série do ensino fundamental que residem nas cidades de Curitiba do Estado do Paraná (Médio Vale do Itaipu, Açúcar, Benedicto Novo, Blumenau, Dourado, Pedrinho, Gaspar, Itajaí, Indaial, Lúis Alves, Pomerode, Rio do Cedro, Rodão e Timbó, Região do Alto Vale do Itajaí, Agrolândia, Agronômica, Atalanta, Aurora, Brago do Trombudo, Chapadão do Lageado, Dona Emma, Imbuí, Imbituba, Itapiranga, Ituporanga, Leoberto Leal, Lontras, Mirim Doce, Penolândia, Pouso Redondo, Presidente Getúlio, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio do Oeste, Rio do Sul, Siete, Santa Terezinha, São Trombudo, Presidente Vidal Ramos, Vitor Meireles e Witmarsum, Litoral: Balneário Camboriú, Bombarizal, Camboriú, Itaiópolis, Navegantes, Penha, Piraíma e Porto Belo, Vale do Rio Tijucas: Botuverá, Brusque, Canelândia, Garibaldi, Major Gercino, Nova Trento, São João Batista e Tijucas) regularmente matriculadas em escolas do sistema público, municipais ou estaduais, e do sistema particular de ensino.

Item 1.2. – Não há limite de trabalhos inscritos por criança.

Item 1.3. – É vedada a participação dos filhos de funcionários, proprietários e seus respectivos parentes em primeiro grau do Jornal de Santa Catarina e da Bunge Alimentos SA.

Item 2. – O número de participantes contemplados está condicionado ao número de alunos com matrículas publicadas no caderno especial Seja Jornalista Por Um Dia, no dia 12 de outubro.

Item 2.1. – Os textos produzidos para a promoção "Seja Jornalista por Um Dia" devem ser encaixar nas categorias descritas abaixo, que equivalem às editoriais e sessões do Jornal de Santa Catarina:

a) Política – aborda questões relacionadas a projetos de leis, ações ligadas à cidadania, moralidade pública (nepotismo, denúncias, eleições políticas);

b) Economia – fala dos direitos do consumidor; aumentos e preços de produtos; bolsa de valores; como economizar dinheiro; investimentos; promoções no comércio ou quebras de estoque; novidades empresariais;

c) Geral – espaço para publicações interessantes nas áreas de saúde, educação, comportamento, meio ambiente, trânsito, histórias curiosas, sobre algum assunto que aconteceu na comunidade, também se encaixa na editoria.

d) Segurança – assuntos policiais (furtos, assaltos, homicídios, tráfico, sequestros); investigações; denúncias; denúncias de ilegalidades; violência; dicas de como se prevenir de assaltos;

e) Esporte – jogos e campeonatos de todas as categorias e modalidades se enquadram na editoria, projetos que mostrem a inclusão através do esporte; programação de campeonatos na TV e na comunidade; atividades recreativas; curiosidades esportivas; perfil de atletas;

f) Opinião – espaço onde o autor do texto dá um ponto de vista sobre determinada questão de qualquer área: política, esportes, economia, sociedade etc. Não pode ser feito em forma de carta ou artigo. É preciso argumentar para defender a opinião.

g) Informe e Almanaque do Vale – Espaço para as curiosidades do cotidiano. Com pequenas notas sobre a comunidade, poesias, provérbios, fotografias antigas e charges.

h) Clique do Leitor – Os leitores enviam fotos da família, dos amigos, com um pequeno texto sobre as pessoas fotografadas. Pode servir para revelar alguém ou contar com você sobre determinada pessoa.

i) Colunistas – as colunas são como artigos, mas podem ter um texto mais livre. Podem contar uma história (como nas crônicas) e opinar sobre assuntos de interesse da comunidade.

j) Charge – diferente de um simples desenho, a charge tem que contar uma história ou dar uma opinião em apenas um quadrinho. Normalmente, tem que ter uma boa dose de humor e crítica social.

k) Fotos – uma boa fotografia junta um bom texto faz qualquer página do jornal mais agradável de ler.

l) Lateral – fala de cultura, desde o que passa na televisão até artes como cinema, literatura, teatro, música (incluindo shows) e artes plásticas. Temas como comportamento, moda, horóscopo e passeios, além de dar um roteiro das atrações para se divertir no dia-a-dia. Dentro do Lateral também encontramos os cadernos temáticos, como o Vida (saúde), o Gastrônomo (receitas), o Viagem (turismo) e o Sobre Rodas (veículos).

Item 2.1.1. – Os trabalhos poderão apresentar conteúdo verídico ou de ficção. O participante poderá escolher um assunto de sua preferência ou os predominares no noticiário.

Item 2.2. – Os textos deverão ser apresentados em folha A4, contendo entre 15 e 30 linhas, manuscritos, datilografados ou digitados no computador.

Item 2.3. – As charges deverão ser feitas em folha A4, no sentido horizontal.

Item 2.4. – Se o texto incluir fotos, deverão estar anexadas ao mesmo e deverão possuir legendas.

Item 2.4.1. – O autor do texto com o qual que envolva direitos ou imagens de terceiros deve necessariamente providenciar a cessão dos direitos, incluindo o uso de imagens das pessoas envolvidas, enviando expressamente as Realizadoras e/ou terceiros por qualquer representação extra-judicial ou judicialmente de tais imagens.

Item 2.4.2. – Os participantes serão excluídos automaticamente do Concurso, ainda, em caso de fraude comprovada, ou em caso de envio de fotos com teor grosseiro, ofensivo, discriminatório ou que violem qualquer lei municipal, estadual ou federal, ou ainda, com teor comercial (propaganda de produtos e serviços que não sejam relacionados à Realização e à Patrocinadora).

Item 2.4.3. – Para serem aceitos os textos ou fotos, as fotos não poderão conter cenas de nudez, violência, gestos obscenos ou conteúdos ilícitos e aos bons costumes.

Item 2.4.4. – Os participantes serão excluídos automaticamente se as fotos fizerem referências desrespeitosas a pessoas, locais, obras culturais ou quaisquer outros protegidos por direitos autorais.

Item 2.4.5. – Da mesma forma, serão automaticamente desclassificados do Concurso em caso de fraude comprovada ou de apresentação de foto de não seja de sua autoria.

DOS TRABALHOS E DO ENVIO

Item 3. – Os trabalhos precisam estar acompanhados da ficha de inscrição preenchida, que poderá ser recortada do Jornal de Santa Catarina ou gratuitamente nas secretarias das prefeituras, e conter corretamente resposta para a pergunta "Qual o jornal que faz de você jornalista por um dia?" a ficha de inscrição poderá ser fotocopiada.

Item 3.1. – É necessária uma ficha de inscrição para cada trabalho enviado.

Item 3.2. – Os trabalhos deverão ser enviados para:

Promoção Seja Jornalista Por Um Dia

Jornal de Santa Catarina - Rua Bahia, nº 2.291 - Bairro Sato - Cep: 89031-002 - Blumenau - SC

A/C Departamento de Marketing

Item 3.3. – O envio também poderá ser feito pelo e-mail: seja.jornalista@bsa.com.br.

Item 3.3.1. – No caso de envio por e-mail, a ficha de inscrição deverá ser digitada com os mesmos dados exigidos no ficha de inscrição que será publicada nas edições do Jornal de Santa Catarina durante o período Campanha, 9 de julho a 9 de setembro e estará disponível nas secretarias das escolas da região.

Item 3.4. – Serão aceitos os trabalhos enviados no período de 9 de julho de 2011 a 09 setembro de 2011, considerando-se válida a data de postagem dos mesmos.

Item 3.5. – No caso do envio por e-mail, em momento algum poderá a Realizadora ser responsabilizada por inscrições perdidas, atrasadas, enviadas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou impressas. A Realizadora não será responsável por problemas, tais como, mas não se limitando a estes: falhas ou funcionamento técnico, de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, ou erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão impressa de inscrições ou falha da Realizadora em recebê-las, em razão de problemas técnicos, congestionamento na internet ou no site ligado ao Concurso, vírus, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros.

DA PUBLICAÇÃO E DA JULGAÇÃO

Item 4. – Os critérios para avaliação são:

a) atualidade e interesse comunitário do assunto;

b) clareza, exatidão e apresentação do trabalho;

c) criatividade;

d) qualidade gramatical.

Item 5. – A divulgação dos trabalhos selecionados, dos nomes de seus autores, professores e escolas, serão feitos no jornal do Jornal de Santa Catarina do dia 12 de outubro de 2011, que contará com o caderno especial Seja Jornalista Por Um Dia, com as matérias selecionadas e os nomes dos autores.

Item 5.1. – A foto e o nome dos autores dos trabalhos selecionados serão publicados também em um pôster encaixado no Jornal de Santa Catarina do dia 24 de outubro de 2011.

Item 6. – Os autores dos trabalhos selecionados serão recebidos em um evento no Jornal de Santa Catarina, no dia 24 de outubro de 2011, das 13h30 às 17h00.

Item 6.1. – Os trabalhos dos participantes não serão devolvidos aos seus autores, que autorizam, desde já, por intermédio de seu(s) responsável(is), a ampla divulgação do material, por tempo indeterminado, por qualquer empresa integrante do Grupo RBS, em qualquer um de seus veículos de comunicação. Autorizam, ainda, a divulgação de seus nomes e cedem suas imagens e som de voz, em caráter definitivo, autorizando a sua reprodução e transmissão em qualquer mídia, independente de qualquer remuneração, bem como a publicação, gratuita ou onerosa, a terceiros, dos direitos aqui havidos, às empresas promotoras e patrocinadoras e à todas as empresas que compõem o Grupo RBS, com vistas à divulgação dos resultados promocionais.

DA PREMIAÇÃO

Item 7. – A premiação para os autores dos trabalhos selecionados (autores) será constituída de certificado de participação, brinde em nome do Jornal de Santa Catarina, que permitirá o acesso aos pais/responsáveis ou professores para visita ao Jornal e no Arquivo do Jornal de Santa Catarina durante um ano, sendo que as visitas devem ser previamente agendadas.

Item 7.1. – A escola que enviar o maior número de trabalhos ganhará um Microcomputador com Intel Core 2 Quad Q8300 - 2.53GHz - 4GB 1 TB - 1.000GB DVD RW Linux - Qween com Monitor 20", Teclado Mouse Óptico, placa de som e caixa de som (ou similar).

Item 7.2. – A escola pública e a escola particular que enviar o maior número de trabalhos ganhará como prêmio editorial uma publicação página de informe comial cada uma, no jornal de Santa Catarina, no formato de 05 COL (26,1cm) x 35 cm, em dia útil, colorido, no período de outubro a dezembro de 2011. Para tanto, na realização de evento será entregue carta de crédito com a esta especificação.

Item 7.2.1. – A página será escrita por jornalista indicado pelo Jornal de Santa Catarina e deverá obedecer às regras de informe comial estabelecidas pelo jornal, sendo sua utilização única e exclusivamente da instituição de ensino vencedora, não podendo esta repassá-la a terceiros.

Item 7.2.2. – O jornal reservará o direito de suspender a publicação do material que contrarie normas do Grupo RBS ou fira a ética e a integridade, de acordo com as regulamentações do Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária (Conar) e da Associação Nacional de Jornais (ANJ).

Item 7.2.3. – Será de responsabilidade da instituição de ensino vencedora, tanto a qualquer informação para compor o material a ser publicado, estando o Jornal de Santa Catarina autorizado, na falta dessa ou pela não entrega das matérias solicitadas no tempo determinado no item 7.2 deste regulamento, a cancelar a publicação do mesmo conforme regra a sua tabela de preços vigente na época, no item "Tabelamento".

DA SELEÇÃO

Item 8.1. – A seleção dos trabalhos será feita exclusivamente pelos editores e colunistas do jornal de Santa Catarina. Se os trabalhos inscritos não atenderem aos critérios estabelecidos, o jornal de Santa Catarina reserva-se o direito de não preencher todas as vagas.

Item 8.1.1. – Na hipótese do concurso receber dois ou mais textos idênticos, a Realizadora estabelece o "sorteio" como critério de eleição.

Item 8.2. – Caso haja tentativa de burlar qualquer um dos itens deste regulamento, o participante será automaticamente desclassificado.

DA CONDIÇÃO DE GÊNEROS

Item 9. – As escolas que tiverem seus alunos menores de 18 (dezoito) anos participando do concurso serão responsáveis em obter a autorização dos pais ou responsáveis. Os pais ou responsáveis do(s) menor(es) responderão, portanto, pelos atos por ele praticados, na forma deste regulamento.

Item 10. – O presente Regulamento poderá ser alterado pelo o Concurso suspenso ou cancelado, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro motivo que esteja fora do controle da empresa promotoras e que comprometa a realização do Concurso de forma a impedir ou modificar substancialmente a sua condução como originalmente planejado.

Item 11.1. – A decisão da comissão julgadora é soberana e não comporta qualquer espécie de recurso.

Item 12. – Ao participar deste concurso estão os concorrentes e responsáveis concordando tacitamente com todas as normas contidas neste regulamento, sendo os casos omissos (situações não previstas neste regulamento), divergências, dúvidas, etc., serão solucionadas e decididas pela empresa realizadora.

Item 13. – As dúvidas não previstas neste Regulamento serão julgadas pelo Conselho de Coordenação do Concurso, formado por um representante do Jornal de Santa Catarina e um representante da Bunge Alimentos SA.

**Promoção
SEJA JORNALISTA
POR UM DIA**

Realização: SANTA PATROCÍNIO BUNGE

Cupom de inscrição

Nome: _____ Idade: _____ anos

Endereço: _____

Cidade: _____ Telefone: () _____

E-mail: _____

Escola: _____ Série: _____

Prof. responsável: _____

Editoria / Sessão a qual o trabalho corresponde: _____

Qual o jornal que faz de você jornalista por um dia? ☐ Santa ☐ Outro