

PREÇOS COMERCIAIS

Preços da tabela expressos em reais. Base 30"

Sigla	Programa	Dia	Hora	Estado	SC2*	Florianópolis	Blumenau	Joinville	Criciúma	Chapécó	Centro-Oeste	Coef. 15"
GRUR	Globo Rural Diário	Seg/Sex	06:00	785	561	224	152	140	111	85	73	0,50
BPRA	Bom Dia SC	Seg/Sex	06:30	1.416	934	482	320	263	162	105	84	0,50
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	07:30	1.867	1.260	607	423	351	227	137	122	0,50
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	08:30	1.769	1.183	586	405	321	233	116	108	0,50
BEST	Bem Estar	Seg/Sex	10:00	1.769	1.183	586	405	321	233	116	108	0,50
TVG1	TV Globinho	Seg/Sex	10:40	923	599	324	241	147	97	67	63	0,50
PTV1	Jornal do Almoço	Seg/Sáb	12:00	6.061	4.262	1.799	1.289	1.110	935	537	391	0,50
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	12:45	5.499	3.974	1.525	1.218	1.012	903	441	400	0,50
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:15	4.474	3.104	1.370	985	834	615	354	316	0,50
VIDE	Video Show	Seg/Sex	13:45	2.371	1.627	744	506	448	321	186	166	0,50
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	14:35	2.059	1.431	628	422	387	287	175	160	0,50
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:50	1.179	807	372	230	212	170	102	93	0,50
MALH	Malhação	Seg/Sex	17:45	3.959	2.657	1.302	845	725	532	296	259	0,75
N18H	Novela I	Seg/Sáb	18:15	6.012	4.088	1.924	1.385	1.115	781	425	382	0,75
PTV2	RBS Notícias	Seg/Sáb	19:05	9.589	6.586	3.003	2.117	1.873	1.245	715	636	0,75
N19H	Novela II	Seg/Sáb	19:20	9.172	6.133	3.039	2.003	1.715	1.158	676	581	0,75
JNAC	Jornal Nacional	Seg/Sáb	20:15	15.861	10.946	4.915	3.538	3.054	2.038	1.221	1.095	--
N20H	Novela III	Seg/Sáb	20:55	15.584	10.562	5.022	3.439	2.995	1.934	1.169	1.025	0,75
TELA	Tela Quente	Seg	22:05	6.972	4.697	2.275	1.473	1.293	934	523	474	0,75
SHT1	Show de Terça-Feira I	Ter	22:05	9.691	6.305	3.386	2.081	1.754	1.191	668	611	0,75
TNOB	Show de Terça-Feira II	Ter	22:40	5.956	3.974	1.982	1.235	1.081	769	477	412	0,75
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:25	3.736	2.559	1.177	846	690	464	298	261	0,75
FAMI	A Grande Família	Qui	22:05	10.755	7.021	3.734	2.320	2.003	1.311	730	657	0,75
SHO5	Show de Quinta-Feira II	Qui	22:40	5.040	3.416	1.624	1.080	908	657	406	365	0,75
SHQ3	Show de Quinta-Feira III	Qui	23:25	3.625	2.461	1.164	791	646	463	300	261	0,75
REPO	Globo Repórter	Sex	22:05	8.356	5.540	2.816	1.733	1.541	1.113	621	532	0,75
SSUP	Show de Sexta-Feira II	Sex	23:10	5.014	3.401	1.613	1.074	901	656	410	360	0,75
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	23:50	2.801	1.891	910	570	534	377	224	186	0,75
JSOA	Programa do Jó	Seg/Sex	00:25	1.798	1.244	554	368	326	262	153	135	0,50
SBRA	Sessão Brasil	Seg	02:10	841	627	214	178	153	128	92	76	0,50
SER3	Série de Terça-Feira	Ter	01:55	841	627	214	178	153	128	92	76	0,50
SER4	Série de Quarta-Feira	Qua	02:00	841	627	214	178	153	128	92	76	0,50
SER5	Série de Quinta-Feira	Qui	01:50	841	627	214	178	153	128	92	76	0,50
CIES	Globo Ciência	Sáb	06:30	332	240	92	66	54	47	40	33	0,50
ECOS	Globo Ecologia	Sáb	06:50	449	319	130	83	80	65	50	41	0,50
ACAO	Ação	Sáb	07:40	437	313	124	82	78	63	49	41	0,50
TVGL	TV Globinho	Sáb	08:05	923	599	324	225	147	97	67	63	0,50
VISA	Vida e Saúde	Sáb	08:30	2.079	1.578	501	457	388	330	216	187	0,50
RBSE	RBS Esporte	Sáb	09:00	2.079	1.578	501	457	388	330	216	187	0,50
MONI	Turma da Mônica	Sáb	11:20	970	633	337	241	153	98	74	67	0,50
PATR	Patrula	Sáb	11:40	3.144	2.322	822	690	642	474	273	243	0,50
ANGE	Estrelas	Sáb	13:50	2.552	1.798	754	556	485	395	191	171	0,50
XUXS	Xuxa em Família	Sáb	14:40	2.552	1.798	754	556	485	395	191	171	0,50
HUCK	Caldeirão do Huck	Sáb	16:00	2.889	2.045	844	645	544	440	220	196	0,50
ZORR	Zorra Total	Sáb	22:05	5.592	3.798	1.794	1.138	1.019	768	462	411	0,75
SUCI	Supercine	Sáb	23:10	3.655	2.519	1.136	731	684	543	298	263	0,75
ALTA	Altas Horas	Sáb	01:05	1.297	893	404	264	222	172	125	110	0,50
CLAV	Campo e Lavoura	Dom	05:45	2.079	1.578	501	457	388	330	216	187	0,50
GALP	Galpão Crioulo	Dom	06:20	2.079	1.578	501	457	388	330	216	187	0,50
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	07:30	741	536	205	161	147	99	70	59	0,50
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	2.079	1.578	501	457	388	330	216	187	0,50
AUTO	Autoesporte	Dom	09:00	4.368	3.175	1.193	1.049	897	602	338	289	0,50
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	09:30	4.620	3.333	1.287	1.069	934	661	359	310	0,50
TURM	Aventuras do Didi	Dom	12:40	2.851	2.013	838	628	531	443	222	189	0,50
CARA	Os Caras de Pau	Dom	13:15	2.850	1.980	870	602	515	436	229	198	0,50
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	14:00	3.010	2.095	915	642	559	447	241	206	0,50
DFAU	Domingão do Faustão	Dom	18:00	6.554	4.423	2.131	1.299	1.218	938	520	448	0,75
FANT	Fantástico	Dom	20:45	14.047	9.601	4.446	2.982	2.697	1.892	1.103	927	0,75
SHOD	Show de Domingo	Dom	23:15	4.974	3.385	1.589	1.027	906	675	411	366	0,75
ESTU	Estúdio Santa Catarina	Dom	23:50	3.655	2.519	1.136	731	684	543	298	263	0,50
DOMA	Domingo Maior	Dom	00:30	2.767	1.900	867	615	520	375	208	182	0,50

* SC2 = RBS TV Blumenau, RBS TV Joinville, RBS TV Criciúma, RBS TV Chapécó e RBS TV Centro-Oeste

PATROCÍNIOS

Sigla	Programas			Plano Mídia/Exibição					Patrocínio de Linha - Cotas Locais (Em R\$)								
	Programas	Dia	Hora	Nº Cotas	Abt.	Enc.	Com. 30"	Vinh. Pass.	Cham. Mês	Estado	SC 2*	Florianópolis	Blumenau	Joinville	Criciúma	Chapecó	Centro-Oeste
BPRA	Bom Dia SC	Seg/Sex	06:30	1	1	1	1			54.516	35.959	18.557	12.320	10.126	6.237	4.043	3.234
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	08:30	1	1	1				29.189	19.520	9.669	6.683	5.297	3.845	1.914	1.782
TVG1	TV Globinho**	Seg/Sex	10:40	1	1	1				18.282	12.111	6.171	3.977	3.234	2.294	1.386	1.221
PTV1	Jornal do Almoço	Seg/Sáb	12:00	2	1	1		50		171.146	121.896	49.250	38.577	31.017	25.892	15.183	11.228
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	12:45	1	1	1				107.231	77.493	29.738	23.751	19.734	17.609	8.600	7.800
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:15	1	1	1				87.243	60.528	26.715	19.208	16.263	11.993	6.903	6.162
VIDE	Vídeo Show	Seg/Sex	13:45	1	1	1				39.122	26.846	12.276	8.349	7.392	5.297	3.069	2.739
VALE	Valea Pena Verde Novo	Seg/Sex	14:35	1	1	1				33.974	23.612	10.362	6.963	6.386	4.736	2.888	2.640
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:50	1	1	1				19.454	13.316	6.138	3.795	3.498	2.805	1.683	1.535
MALH	Malhação	Seg/Sex	17:45	1	1	1				65.324	43.841	21.483	13.943	11.963	8.778	4.884	4.274
PTV2	RBS Notícias	Seg/Sáb	19:05	1	1	1				186.986	128.427	58.559	41.282	36.524	24.278	13.943	12.402
TNOB	Show de Terça-Feira II	Ter	22:40	1	1	1				19.357	12.916	6.442	4.014	3.513	2.499	1.550	1.339
JSOA	Programa do Jô	Seg/Sex	00:25	1	1	1				29.667	20.526	9.141	6.072	5.379	4.323	2.525	2.228
SBRA	Sessão Brasil	Seg	02:10	1	1	1				2.733	2.038	696	579	497	416	299	247
SER3	Série de Terça-Feira	Ter	01:55	1	1	1				2.733	2.038	696	579	497	416	299	247
SER4	Série de Quarta-Feira	Qua	02:00	1	1	1				2.733	2.038	696	579	497	416	299	247
SER5	Série de Quinta-Feira	Qui	01:50	1	1	1				2.733	2.038	696	579	497	416	299	247
VISA	Vida e Saúde	Sáb	08:30	2	1	1	1	2	20	33.763	25.799	7.965	7.411	6.337	5.593	3.428	3.030
RBSE	RBS Esporte	Sáb	09:00	2	1	1	1	2	20	33.763	25.799	7.965	7.411	6.337	5.593	3.428	3.030
PATR	Patrôla	Sáb	11:40	2	1	1	1	1	20	46.425	34.550	11.875	10.248	9.516	7.060	4.067	3.660
ANGE	Estrelas	Sáb	13:50	1	1	1				8.294	5.844	2.451	1.807	1.576	1.284	621	556
HUCK	Caldeirão do Huck	Sáb	16:00	1	1	1				9.389	6.646	2.743	2.096	1.768	1.430	715	637
ALTA	Altas Horas	Sáb	01:05	1	1	1				4.215	2.902	1.313	858	722	559	406	358
CLAV	Campo e Lavoura	Dom	05:45	2	1	1	1	2	20	33.763	25.799	7.965	7.411	6.337	5.593	3.428	3.030
GALP	Galpão Crioulo	Dom	06:20	2	1	1	1	3	20	35.807	27.360	8.447	7.859	6.721	5.931	3.636	3.213
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	1	1	1				6.757	5.129	1.628	1.485	1.261	1.073	702	608
TURM	Aventuras do Didi	Dom	12:40	1	1	1				9.266	6.542	2.724	2.041	1.726	1.440	722	614
CARA	Os Caras de Pau	Dom	13:15	1	1	1				9.263	6.435	2.828	1.957	1.674	1.417	744	644
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	14:00	1	1	1				9.783	6.809	2.974	2.087	1.817	1.453	783	670
ESTU	Estúdio Santa Catarina	Dom	23:50	2	1	1	1	2	20	58.679	40.862	17.817	11.808	11.029	8.882	4.865	4.277
DOMA	Domingo Maior	Dom	00:30	1	1	1				8.993	6.175	2.818	1.999	1.690	1.219	676	592

* SC2 = RBS TV Blumenau, RBS TV Joinville, RBS TV Criciúma, RBS TV Chapecó e RBS TV Centro-Oeste.

** O patrocínio do programa TV Globinho refere-se apenas às exibições de Segunda a Sexta-feira.

ATLAS DE COBERTURA

EMISSORAS DE TELEVISÃO 6
DOMICÍLIOS COM TV 1.941.307
MUNICÍPIOS (COBERTURA) 293
POPULAÇÃO 6.177.539
TELESPEC. POTENCIAIS 6.061.303



RBS TV FLORIANÓPOLIS

Municípios	25	Águas Mornas, Alfredo Wagner, Angelina, Anitápolis, Antônio Carlos, Biguaçu, Bom Jardim da Serra, Bom Retiro, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Leoberto Leal, Major Gercino, Palhoça, Paulo Lopes, Rancho Queimado, Rio Rufino, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São Joaquim, São José, São Pedro de Alcântara, Tijucas, Urubici, Urupema.
Habitantes	992.289	
Dom. com TV	316.195	
Telespec. potenciais	982.920	
IPC (Brasil)	0,715%	
IPC (total SC)	19,670%	

RBS TV BLUMENAU

Municípios	56	Agrolândia, Agronômica, Apiúna, Acurra, Atalanta, Aurora, Balneário Camboriú, Benedito Novo, Blumenau, Bombinhas, Botuverá, Braço do Trombudo, Brusque, Camboriú, Canelinha, Chapadão do Lageado, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Ibirama, Ilhota, Imbuia, Indaial, Itajaí, Itapema, Ituporanga, José Boiteux, Laurentino, Lontras, Luiz Alves, Mirim Doce, Navegantes, Nova Trento, Otacílio Costa, Palmeira, Penha, Petrolândia, Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Getúlio, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio do Oeste, Rio do Sul, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, São João Batista, Taió, Timbó, Trombudo Central, Vidal Ramos, Vitor Meireles, Witmarsum.
Habitantes	1.479.721	
Dom. com TV	477.028	
Telespec. potenciais	1.461.867	
IPC (Brasil)	0,952%	
IPC (total SC)	26,190%	

RBS TV JOINVILLE

Municípios	30	Araquari, Balneário Barra do Sul, Balneário de Piçarras, Barra Velha, Bela Vista do Toldo, Calmon, Campo Alegre, Canoinhas, Corupá, Garuva, Guarimirim, Irineópolis, Itaiópolis, Itapoá, Jaraguá do Sul, Joinville, Mafra, Major Vieira, Massaranduba, Matos Costa, Monte Castelo, Papanduva, Porto União, Rio Negrinho, Santa Terezinha, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, São João do Itaperiú, Schroeder, Três Barras.
Habitantes	1.235.875	
Dom. com TV	373.836	
Telespec. potenciais	1.210.938	
IPC (Brasil)	0,710%	
IPC (total SC)	19,532%	

RBS TV CRICIÚMA

Municípios	43	Araranguá, Armazém, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Cocal do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilha, Grão Pará, Gravatal, Içara, Imaruí, Imbituba, Jacinto Machado, Jaguaruna, Laguna, Lauro Müller, Maracajá, Meleiro, Morro da Fumaça, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Passo de Torres, Pedras Grandes, Praia Grande, Rio Fortuna, Sangão, Santa Rosa de Lima, Santa Rosa do Sul, São João do Sul, São Ludgero, São Martinho, Siderópolis, Sombrio, Timbé do Sul, Treviso, Treze de Maio, Tubarão, Turvo, Urussanga.
Habitantes	901.654	
Dom. com TV	288.143	
Telespec. potenciais	887.988	
IPC (Brasil)	0,484%	
IPC (total SC)	13,315%	

RBS TV CHAPECÓ

Municípios	86	Abelardo Luz, Águas de Chapecó, Águas Frias, Anchieta, Arabuta, Arvoredo, Bandeirante, Barra Bonita, Belmonte, Bom Jesus, Bom Jesus do Oeste, Caibí, Campo Eré, Caxambú do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Coronel Martins, Cunha Porá, Cunhataú, Descanso, Dionísio Cerqueira, Entre Rios, Faxinal dos Guedes, Flor do Sertão, Formosa do Sul, Galvão, Guaraciaba, Guarujá do Sul, Guatambú, Iporá do Oeste, Ipuacú, Ipumirim, Itaceminha, Irati, Itá, Itapiranga, Jardínópolis, Jupiá, Lajeado Grande, Lindóia do Sul, Maravilha, Marema, Modelo, Mondai, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Novo Horizonte, Ouro Verde, Paial, Palma Sola, Palmitos, Paraíso, Passos Maia, Peritiba, Pinhalzinho, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Princesa, Quilombo, Riqueza, Romelândia, Saltinho, Santa Helena, Santa Terezinha do Progresso, Santiago do Sul, São Bernardino, São Carlos, São Domingos, São João do Oeste, São José do Cedro, São Lourenço do Oeste, São Miguel da Boa Vista, São Miguel do Oeste, Saudades, Seara, Serra Alta, Sul Brasil, Tigrinhos, Tunápolis, União do Oeste, Vargeão, Xanxerê, Xavantina, Xaxim.
Habitantes	869.394	
Dom. com TV	268.466	
Telespec. potenciais	837.900	
IPC (Brasil)	0,420%	
IPC (total SC)	11,554%	

RBS TV CENTRO-OESTE

Municípios	53	Abdon Batista, Água Doce, Alto Bela Vista, Anita Garibaldi, Arroio Trinta, Bocaína do Sul, Brunópolis, Caçador, Campo Belo do Sul, Campos Novos, Capão Alto, Capinzal, Catanduvas, Celso Ramos, Cerro Negro, Correia Pinto, Curitibaanos, Erval Velho, Fraiburgo, Frei Rogério, Herval D'Oeste, Ibiama, Ibicaré, Iomerê, Ipirá, Irani, Jaborá, Joaçaba, Lacerdópolis, Lages, Lebon Régis, Luzerna, Macieira, Monte Carlo, Ouro, Paineira, Pinheiro Preto, Piratuba, Ponte Alta, Ponte Alta do Norte, Presidente Castelo Branco, Rio das Antas, Salto Veloso, Santa Cecília, São Cristóvão do Sul, São José do Cerrito, Tangará, Timbó Grande, Treze Tílias, Vargem, Vargem Bonita, Videira, Zórzea.
Habitantes	698.606	
Dom. com TV	217.639	
Telespec. potenciais	679.690	
IPC (Brasil)	0,354%	
IPC (total SC)	9,739%	



INFORMAÇÕES OPERACIONAIS, NORMAS E PRÁTICAS COMERCIAIS

COMPRA INCANCELÁVEL

A compra de tempo comercial na RBS TV depende de aprovação prévia de cadastro e deve ser precedida de entendimento comercial. Toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de se planejar adequadamente a duração e a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem, independentemente do setor a que pertença ou do tamanho da sua verba. Em caráter de exceção será permitido ao anunciante substituir o comercial de um produto ou serviço por outro de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na Lista de Preços, bem como as demais orientações no Manual de Práticas Comerciais.

VENCIMENTOS DAS FATURAS

Os valores constantes nesta lista de preços referem-se a vendas à vista, porém, concedemos um prazo de 10 dias fora a quinzena de veiculação da mídia para o pagamento. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza venda à vista.

REMUNERAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

As emissoras componentes da RBS TV remuneram as agências de publicidade certificadas pelo Cenp – Conselho Executivo das Normas-Padrão e em situação regular perante a entidade em conformidade com o disposto nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária institucionalizadas pelo Decreto nº 4.563/02, na Lei nº 4.680/65 e no Decreto nº 57.690/66. As agências de publicidade não certificadas pelo Cenp, ou que tenham os efeitos de seu certificado suspensos pelo Cenp, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24/4/2003, disponível no website www.cenp.com.br

CREDCIAMENTO

Para poder autorizar a veiculação de suas mensagens publicitárias por intermédio de uma agência de publicidade, o anunciante deverá formalizar o credenciamento dela perante a RBS TV. Desse modo, a agência estará apta a representá-lo, podendo negociar a contratação de exibição de comerciais, patrocínios e outros formatos, emitir autorização de veiculação, encaminhar materiais para exibição e liquidar as respectivas faturas, que serão emitidas pelo veículo em nome e por conta do anunciante, aos cuidados da agência credenciada. As disposições deste item aplicam-se, igualmente, aos corretores autônomos. A carta de credenciamento deverá observar modelo indicado pela Rede Globo. A esse respeito, consulte o Atendimento Comercial.

ANCINE

Aveiculação de qualquer mensagem publicitária está sujeita ao prévio registro do respectivo título perante a Ancine – Agência Nacional de Cinema e ao recolhimento da Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica, por meio de Darf.

O anunciante, sua agência de publicidade ou produtora deverá fazer constar da etiqueta de identificação o número do respectivo CRT – Certificado de Registro de Título obtido junto à Ancine. ARBS TV, a qualquer tempo, poderá exigir a apresentação dos documentos comprobatórios do registro do filme publicitário e do recolhimento da respectiva Condecine.

Fundamentos legais: Medida Provisória nº 2228-1, de 6/9/01; Lei nº 10.454, de 13/5/02, e Resoluções da Diretoria Colegiada da Ancine. Visite o website: <http://www.ancine.gov.br>

DURAÇÃO DE COMERCIAIS

A RBS TV aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

Ser igual ou múltipla de 15 segundos, exceto no programa Jornal Nacional.

Ser igual ou múltipla de 30 segundos, no programa Jornal Nacional.

Duração superior a 60 segundos:

- não é aceita nos telejornais Bom Dia Brasil, Bom Dia Praça, Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte, Praça TV 2ª Edição, Jornal Hoje, Jornal Nacional e Jornal da Globo;
- para os demais programas, os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da RBS TV, mediante o envio de roteiros.
- comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

COMERCIAL MÚLTIPLO

Caso o comercial seja considerado múltiplo*, incidirá sobre o preço definido nas Listas de Preços um acréscimo de:

- 15% para o comercial múltiplo nos concursos e promoções, calculado sobre a base de 30", independente do número de marcas, produtos ou serviços adicionais e da duração do comercial;

- 30% para os demais comerciais múltiplos, calculado sobre a base de 30" e aplicado para cada marca, produto ou serviço adicional ao do anunciante, independente da duração do comercial.

(* Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

INTERVALO DETERMINADO

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido nas Listas de Preços um acréscimo de 30%. Consulte página 13 do Manual de Práticas Comerciais.

CÁLCULO DOS COMERCIAIS

Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

PATROCÍNIOS

AQUISIÇÃO MÍNIMA

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação não poderá ser inferior a 3 meses.

RENOVAÇÕES

As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO:

- Duração de 7 segundos de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar individualmente destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

ÁUDIO:

- Máximo de 12 palavras, sendo indispensável a identificação do anunciante ou sua marca logo no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas apenas uma.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

CHAMADAS

Além das chamadas definidas dos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do cliente, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES

Cotas Locais de Patrocínio

Os patrocinadores de programas de linha com cotas locais poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem. Esta possibilidade é válida somente para os patrocínios dos programas de linha exibidos na faixa diurna (com encerramento até as 18 horas). Nos telejornais e programas esportivos compreendidos nesta faixa e nos programas após as 18 horas, não será permitida a veiculação de ofertas/promoções nas caracterizações de patrocínios.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Mensalmente, os anunciantes da RBS TV poderão trocar suas caracterizações sem ônus adicional. Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição, desde que o material original esteja em poder da exibidora. Findo este prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção. O material ficará à disposição da agência ou cliente para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da última exibição.

TIPO DE MATERIAL

Comerciais em definição padrão (standard definition)

O material para veiculação e/ou geração deve ser Beta-SP, que vale tanto para exibidoras com transmissão analógica quanto para exibidoras com transmissão digital.

Comerciais em alta definição (apenas para exibidoras que já iniciaram as transmissões digitais)

Para veiculação deve ser entregue o mesmo conteúdo em 2 materiais: XDCAM-HD (high definition/alta definição) e XDCAM-SD ou Beta SP (standard definition/definição padrão)

CLAQUETE DO COMERCIAL

A claquete do comercial deverá conter, obrigatoriamente: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 dígitos), duração, produtora e número do CRT (Certificado de Registro de Título).

DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA RBS TV

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, estas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando na praça de venda

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
2ª feira	3ª feira
3ª feira	4ª feira
4ª feira	5ª feira
5ª feira	6ª feira
6ª feira	Sáb, Dom ou 2ª

Comprando/veiculando fora da praça de venda

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 12 horas(*) de	Exibe a partir de
2ª feira	3ª feira
3ª feira	4ª feira
4ª feira	5ª feira
5ª feira	6ª feira
6ª feira	Sáb, Dom ou 2ª

(*) Para as agências que definam títulos através do SIS.COM o prazo é até às 16 horas.

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

PRAZOS — ENTREGA DE MATERIAIS

Onde entregar

Os materiais para exibição na RBSTV podem ser entregues de segunda a sexta-feira em nossos escritórios, das 9 às 12 horas e das 14 às 18 horas. Os materiais devem ser identificados, endereçados e entregues em nome da área de operações comerciais.

MATERIAL FÍSICO

Os materiais poderão ser entregues diretos na exibidora, conforme cronograma abaixo:

Entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
2ª feira	3ª feira
3ª feira	4ª feira
4ª feira	5ª feira
5ª feira	6ª feira
6ª feira	Sáb, Dom ou 2ª

* Quando for negociada a entrega do material direto na exibidora, é necessário enviar cópia em mídia digital e/ou roteiro comercial à praça de venda até as 16 horas do dia útil que antecede a exibição. Sem o envio de um desses itens, o comercial não será exibido.

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma será alterado e divulgado

MATERIAL GERAÇÃO

Prazo de entrega para os clientes do mercado RS:

Veiculando na praça de venda e mercado RS

Entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir do Jornal Hoje
2ª feira	3ª feira
3ª feira	4ª feira
4ª feira	5ª feira
5ª feira	6ª feira
6ª feira	Sáb, Dom ou 2ª

Veiculando no mercado SC

Entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
2ª feira	4ª feira
3ª feira	5ª feira
4ª feira	6ª feira
5ª feira	Sáb, Dom ou 2ª
6ª feira	3ª feira

Prazo de entrega para os clientes do mercado SC:

Veiculando na praça de venda e mercado SC

Entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir do Jornal Hoje
2ª feira	3ª feira
3ª feira	4ª feira
4ª feira	5ª feira
5ª feira	6ª feira
6ª feira	Sáb, Dom ou 2ª

Veiculando no mercado RS

Entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
2ª feira	4ª feira
3ª feira	5ª feira
4ª feira	6ª feira
5ª feira	Sáb, Dom ou 2ª
6ª feira	3ª feira

Os valores referentes a parcela do anunciante deste serviço serão:

- Comerciais até 15 segundos: R\$ 100,00
- Comerciais de 30 segundos: R\$ 200,00
- Comerciais de 45 segundos: R\$ 300,00
- Comerciais de 60 segundos: R\$ 400,00

ATENÇÃO:

* As gerações de comerciais devem ser solicitadas/autorizadas exclusivamente na praça de venda.

* As durações não previstas na tabela acima adotarão a regra de proporcionalidade em relação ao comercial de 30". Ex: preço 90" = 3 (três) vezes o preço 30".

* Os valores acima são referentes ao custo individual de cada geração.

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma será alterado e divulgado

MALOTE

ARBSTV oferece aos usuários esta facilidade operacional, porém não se responsabiliza por atrasos e/ou danos causados pelas empresas do setor de serviços. Para prazos e maiores informações consulte Atendimento Comercial ou as áreas de Operações Comerciais de sua região.

NÚMERO DE MENSAGENS POR MATERIAL DE EXIBIÇÃO

Para maior segurança do anunciante, a RBS TV aceita a gravação de apenas um comercial por fita de exibição.

GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais diretamente nas exibidoras.

Atendimento	Horário
De Segunda a Sexta	das 16 às 21 horas

CONDIÇÕES

É necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais das praças de venda até às 15 horas do último dia útil que antecede a exibição. O cliente deve determinar antecipadamente um material/reserva (já em poder da exibidora), que será exibido caso o material definido não for entregue ou estiver em desacordo com as normas comerciais. Não havendo material/reserva, a veiculação será faturada normalmente, sem direito a crédito.

O Globoexpress atende a todos os setores da economia, mas para prevenir mau uso desta facilidade, com disputas predatórias de preço e promoções, os roteiros comerciais que envolvam ofertas ou textos de comunicados que não se destinem à venda de produtos e serviços deverão ser entregues até às 15 horas do dia útil que antecede à exibição.

Os números de Certificado de Registro de Título (CRT) dos comerciais negociados para entrega através do Globoexpress deverão ser fornecidos até às 15 horas do último dia útil que antecede à exibição.

FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implica o faturamento sem crédito do tempo reservado.

* Para maiores informações consulte a Lista de preços da Rede Globo e o Manual de Práticas Comerciais.

