

LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Responder às questões 21 a 25 com base no texto 1.

TEXTO 1

Pelo fim da “showblicidade” de cerveja

01 Em julho de 1990 pude visitar algumas cidades
02 do Leste europeu que estavam saindo da ditadura
03 socialista e entrando na economia de mercado.
04 Permaneci um mês entre Praga, Bratislava e
05 Budapeste. Em Praga e Bratislava não havia
06 publicidade de coisa nenhuma. Tudo era estatal e de
07 escassa qualidade. Senti saudades do trabalho dos
08 publicitários, das informações e dos atrativos de
09 nossos produtos. Digo isso para deixar bem claro
10 que não sou contra a publicidade comercial.

11 Porém, há muito que no Brasil a publicidade –
12 sobretudo a telepublicidade – deixou de ser
13 informativa para se tornar persuasiva e voraz. Perdeu
14 aquela certa ingenuidade de ovelha que a tornava
15 até simpática. Adotou estilo lobo voraz, mesmo com
16 roupa de carneiro.

17 A publicidade não trabalha mais apenas com o
18 desejo de informar e de competir mostrando a
19 qualidade do produto. Ela quer vender a qualquer
20 custo, servindo-se de mecanismos psicológicos de
21 indução ao consumo. Apoderou-se de várias festas
22 populares, como o Dia da Criança e o Dia das Mães,
23 impondo a elas apenas sentido comercial. Cria e
24 descrevia diariamente VIPs (*very important person*),
25 cuja finalidade é vender qualquer coisa – de revistas
26 de fofocas a CDs de duvidoso valor cultural – aos
27 NIPs (*no important person*).

28 A publicidade comercial televisiva está criando
29 até um ser humano diferente, cada dia menos *homo*
30 *sapiens* e mais *homo bobo* consumista, mostrando
31 um mundo sempre bonitinho, onde nada dá errado.
32 E é com tal mecanismo maquiador da realidade que
33 ela faz também publicidade de cerveja, ou melhor,
34 “showblicidade” de cerveja: criou uma “cultura da
35 obrigatoriedade do álcool” em festas de qualquer tipo,
36 como se fosse ingrediente capaz de promover
37 felicidade. Todas as publicidades de cerveja que
38 existem no Brasil mostram pessoas felizes,
39 realizadas porque bebem esta ou aquela marca. Mas
40 a verdade é outra: de cerveja se morre.

Fábio Régio Bento

www.jornaldedebates.ig.com.br (fragmento adaptado)

21) Com as informações do texto, o leitor pode responder a apenas uma das perguntas abaixo. Qual é ela?

- A) Com que objetivo o autor visitou o Leste europeu?
- B) Quanto tempo o autor permaneceu em Praga?
- C) Como se caracterizava a publicidade em Budapeste, quando o autor lá esteve?
- D) Qual o teor alcoólico da cerveja?
- E) Que relação existe entre datas comemorativas e publicidade comercial?

22) Pela leitura do texto, é correto concluir que o autor

- A) demonstra saudade do tempo em que esteve no Leste europeu.
- B) é contrário a várias festas populares, como o Dia das Mães e o Dia da Criança.
- C) aponta efeitos negativos da publicidade veiculada pela televisão brasileira.
- D) está desencantado com as pessoas que abusam do álcool.
- E) julga que o brasileiro se deixa influenciar pela propaganda mais facilmente do que o europeu.

INSTRUÇÃO: Responder à questão 23 preenchendo os parênteses com V para verdadeiro e F para falso.

- () “telepublicidade” (linha 12) é composta por dois elementos significativos.
- () “ovelha” está para “desejo de informar e de competir” assim como “lobo voraz” está para “vender a qualquer custo” (linhas 14 a 21).
- () é possível compreender a palavra “descreia” (linha 24), não registrada no dicionário, observando seus elementos constituintes e o contexto.
- () “*homo sapiens*” e “*homo bobo*” (linhas 29 e 30) atribuem características opostas ao ser humano.
- () na formação de “showblicidade” (linha 34), ocorre perda de parte de um dos elementos significativos.

23) O correto preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- A) F – F – F – V – V
- B) V – V – V – V – V
- C) V – V – V – F – F
- D) F – V – V – F – V
- E) F – F – F – F – F

INSTRUÇÃO: Resolver a questão 24 considerando o sentido das palavras/expressões de cada par.

1. “ingenuidade” (linha 14) – “complacência”
2. “servindo-se de” (linha 20) – “utilizando”
3. “até” (linha 29) – “inclusive”
4. “promover” (linha 36) – “elevar”
5. “de cerveja” (linha 40) – “devido à cerveja”

24) As duas expressões são equivalentes em sentido apenas no caso de

- A) 1, 2, 3 e 5.
- B) 1, 2 e 4.
- C) 2, 3 e 5.
- D) 3 e 5.
- E) 4 e 5.

INSTRUÇÃO: Responder à questão 25 considerando as possibilidades de substituição para a pontuação do texto numeradas a seguir.

1. Substituir o ponto da linha 06 por dois-pontos, seguidos de letra minúscula.
2. Utilizar parênteses em vez de travessões, nas linhas 11 e 12.
3. Substituir o ponto da linha 15 por ponto-e-vírgula, seguido de letra minúscula.
4. Suprimir as vírgulas da linha 33.

25) As possibilidades corretas de substituição são, apenas,

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1, 2 e 4.
- C) 1, 3 e 4.
- D) 2 e 3.
- E) 3 e 4.

INSTRUÇÃO: Responder às questões 26 e 28 com base no texto 2.

TEXTO 2

Alcoolismo e adolescência

01 A última pesquisa sobre o uso do álcool entre
02 adolescentes desenvolvida pelo Centro Brasileiro de
03 Informações sobre Drogas Psicotrópicas, da Unifesp,
04 revela que 48,3% dos adolescentes entre 12 e 17
05 anos já beberam alguma vez na vida (52,2% rapazes;
06 44,7% moças). Desses, 14,8% bebem regularmente
07 e 6,7% são dependentes do álcool. (...)

08 O álcool é considerado particularmente perigoso
09 para o adolescente por motivos diversos. Em primeiro
10 lugar, pelo fácil acesso: a lei 9.294/96 proíbe a venda
11 de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos, mas
12 essa é uma daquelas leis que “não pegam”, por
13 incapacidade de fiscalização das autoridades. Em
14 segundo lugar, a bebida é tida como um elemento de
15 socialização, de auto-afirmação e de inclusão no
16 mundo adulto. Além do estímulo da propaganda e
17 dos amigos, muitas vezes o contato com o álcool é
18 propiciado pelos próprios familiares do adolescente.
19 Os pais não têm em relação ao etanol, por exemplo,
20 o cuidado que costumam ter com a maconha.

21 Por outro lado, pesquisa realizada pela
22 Universidade Duke (EUA), em 2000, demonstrou que
23 o uso freqüente do álcool na adolescência produz
24 danos ao cérebro, afetando a memória e prejudicando
25 a aprendizagem, além de favorecer o desenvolvimento
26 de problemas familiares e de uma vida sexual
27 promíscua – o que se tornou um comportamento de
28 alto risco na era da Aids.

29 Sendo a adolescência a fase de construção da
30 identidade, é particularmente perigoso que o jovem
31 se habitue _____ experimentar situações específicas
32 como festas, praia e namoro sob o efeito do álcool.
33 Associando o uso de bebidas _____ sensações de
34 prazer, o consumo de álcool torna-se cada vez mais
35 freqüente, abrindo caminho _____ dependência, que
36 pode ser tanto física quanto psicológica.

Antonio Carlos Olivieri

<http://vestibular.uol.com.br/atualidades/ult1685u271.jhtm>

26) As palavras que preenchem correta e respectivamente as lacunas do último parágrafo estão reunidas em

- A) à – a – à
- B) a – a – a
- C) à – às – à
- D) a – as – a
- E) a – a – à

27) Quanto à distribuição de idéias no texto, é correto afirmar:

- A) No primeiro parágrafo, o autor informa que 6,7% das moças entrevistadas são dependentes de álcool.
- B) No segundo parágrafo, o autor atribui à legislação vigente o descaso com o controle do consumo de álcool entre adolescentes.
- C) No segundo parágrafo, o autor recomenda aos pais que imponham mais limites e dêem exemplos positivos aos adolescentes.
- D) No terceiro parágrafo, o autor demonstra que as conseqüências do uso do álcool entre adolescentes são múltiplas.
- E) No último parágrafo, o autor aponta uma possibilidade de solução para o problema discutido.

28) A única sugestão de reescrita para uma parte do texto que **ALTERA** a correção ou o sentido é

- A) "O álcool é considerado particularmente perigoso" (linha 08)
Considera-se o álcool especialmente perigoso
- B) "pelo fácil acesso" (linha 10)
devido à facilidade de acesso
- C) "essa é uma daquelas leis que "não pegam" (linha 12)
essa é uma das leis que não são cumpridas
- D) "Além do estímulo da propaganda e dos amigos" (linhas 16 e 17)
Além de estimular a propaganda e os amigos
- E) "Sendo a adolescência" (linha 29)
Como a adolescência é

INSTRUÇÃO: Responder às questões 29 e 30 com base na tira a seguir.



TIRA-TEIMA Reker

INSTRUÇÃO: Responder à questão 29 preenchendo os parênteses com V para verdadeiro e F para falso.

Pela leitura da tira, é correto concluir que

- () A expressão "a juventude" refere-se a uma pluralidade de seres.
- () A expressão "continua morrendo" poderia ser substituída por "está morrendo" sem alteração no sentido.
- () A frase da personagem à esquerda denota que a juventude morre por atropelamento.
- () "potência" e "velocidade" estabelecem uma relação de causa-conseqüência com "emoção".

29) A seqüência que completa adequadamente os parênteses, de cima para baixo, é

- A) V – F – F – V
- B) V – V – V – F
- C) F – V – V – V
- D) V – V – F – F
- E) F – F – F – V

30) Observando-se todos os elementos do contexto, é correto concluir que a personagem da direita

- A) está distraída, e não ouve seu interlocutor.
- B) mostra-se assustada com a imagem do automóvel.
- C) chama a atenção de seu interlocutor para o mistério que o *outdoor* representa.
- D) atribui um caráter misterioso ao fato de o carro ser fabricado pela "Newcar".
- E) relaciona o apelo da publicidade com o que acabou de ouvir.

REDAÇÃO

Na página seguinte, são apresentados três temas. Examine-os atentamente, escolha **um** deles e elabore um texto dissertativo com **25 a 30 linhas**, no qual você exporá suas idéias a respeito do assunto.

Ao realizar sua tarefa, tenha presentes os seguintes aspectos:

- ◆ Você deverá escrever uma dissertação; portanto, mesmo que seu texto possa conter pequenas passagens narrativas ou descritivas, nele deverão predominar suas opiniões sobre o assunto que escolheu.
- ◆ Evite fórmulas preestabelecidas ao elaborar seu texto. O mais importante é que ele apresente idéias organizadas, apoiadas por argumentos consistentes, e esteja de acordo com a norma culta escrita.
- ◆ Procure ser original. Não utilize em sua dissertação cópias de textos da prova nem de parágrafos que introduzem os temas para a redação.
- ◆ Antes de passar a limpo, à tinta, na folha definitiva, releia seu texto com atenção e faça os reparos que julgar necessários.
- ◆ Não é permitido usar corretor líquido. Se cometer algum engano ao passar a limpo, não se preocupe: risque a expressão equivocada e reescreva, deixando claro o que pretende comunicar.
- ◆ Lembre-se de que **não serão considerados**:
 - textos que não desenvolverem um dos temas propostos;
 - textos redigidos a lápis ou ilegíveis.

Boa prova!

As propostas de redação a seguir estão relacionadas aos textos desta prova. Se você quiser, pode basear-se em dados ou informações neles apresentados, ao elaborar sua redação. **Entretanto, não copie trechos desses textos.**

TEMA 1

Estatísticas apontam para um número cada vez maior de acidentes de trânsito, muitas vezes tendo como resultado mortes ou graves seqüelas. Diante desse cenário, perguntamos:

Como cidadão ou como autoridade, que medidas você proporia para reduzir o número e a gravidade dos acidentes de trânsito?

TEMA 2

Conforme se sabe, o alto consumo de álcool entre adolescentes, que hoje se constata, é muito preocupante, pelos problemas pessoais e sociais dele decorrentes.

Algumas questões que se colocam são:

O que leva adolescentes e jovens a consumirem álcool tão cedo?

Que tipo de satisfação eles/elas procuram?

Que medidas deveriam ser adotadas para reduzir o problema?

O que seria mais adequado: Prevenir? Educar? Controlar? Penalizar?

Refleta sobre essas questões e elabore um texto dissertativo sobre o seguinte tema:

Consumo de bebidas alcoólicas por adolescentes: um grave problema a resolver.

TEMA 3

Todos os dias, a qualquer hora, somos apresentados a novos produtos – o celular com funções incríveis, o automóvel antiestresse, a geladeira que não só conserva os alimentos, mas também preserva o meio ambiente... Muitos, na verdade, são produtos inúteis, fabricados e anunciados para levar nosso dinheiro.

Olhe à sua volta: quantas coisas em sua casa, na sua mesa de trabalho, apenas ocupam espaço, mais atrapalham do que ajudam a viver? E quantas são verdadeiramente úteis e necessárias?

Feito esse inventário, escolha um ou mais objetos sem os quais você acha que não poderia viver e desenvolva o seguinte tema em sua dissertação:

Um bem indispensável para uma vida confortável

Se você escolher este tema, apresente um ou mais objetos que você valorize muito e justifique sua escolha.

FOLHA DE RASCUNHO DA REDAÇÃO

01 _____

02 _____

03 _____

04 _____

05 _____

06 _____

07 _____

08 _____

09 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

21 _____

22 _____

23 _____

24 _____

25 _____

26 _____

27 _____

28 _____

29 _____

30 _____