

**ATENÇÃO: Verifique se esta é a sua opção de Língua Estrangeira.**

## LÍNGUA ESPANHOLA

**INSTRUCCIÓN: Responder a las cuestiones de 46 a 52 de acuerdo con el texto 1.**

### TEXTO 1

#### ¿LARGA VIDA A LOS MEDIOS?

01 Periódicamente aparecen estudios acerca del  
02 consumo de información de la ciudadanía y del futuro  
03 de los medios de comunicación. Se acaba de publicar  
04 un informe sobre cómo las nuevas tecnologías van a  
05 afectar a los medios de comunicación en los próximos  
06 quince años. Un panel de expertos ha levantado  
07 varias hipótesis relacionadas con cuatro ejes: la  
08 transformación de los medios, los canales de  
09 distribución, las audiencias y las condiciones del  
10 entorno. Según la mayoría, el peso que va a tener la  
11 audiencia será cada vez mayor. Los medios pasarán  
12 de centrarse en la oferta a hacerlo en la demanda.  
13 Ello hará inevitable que el periodismo sea más  
14 participativo. Los jóvenes reclaman medios  
15 especializados y adaptados a sus intereses; los  
16 nuevos medios que aparezcan deberán ajustar ritmos  
17 de producción y concepto comunicativo para atender  
18 esas exigencias.

19 En cuanto al impacto de Internet, los  
20 profesionales se dividen entre los que creen que  
21 perjudicará a la prensa y los que creen que no lo hará.  
22 El reto, ahora, es cómo atraer a los nuevos públicos  
23 y cómo dar respuesta a las necesidades de una  
24 audiencia cada vez más activa. La longevidad de los  
25 medios tradicionales usados actualmente parece  
26 depender de su adaptación a las nuevas  
27 circunstancias y de su capacidad de mutación.

*"La Vanguardia", abril, 2004, adaptado.*

**46)** Según el texto, es correcto afirmar que

- A) el consumo de información es cada vez mayor.
- B) el periodismo tendrá que dar mayor participación al público.
- C) el futuro de los medios de comunicación depende de las condiciones del entorno.
- D) las nuevas tecnologías afectarán al periodismo participativo.
- E) la Internet podrá definir el futuro de los medios.

**47)** Todas las preguntas a seguir encuentran respuestas en el texto, **EXCEPTO**:

- A) ¿Con qué estaban vinculadas las hipótesis de los especialistas?
- B) ¿Se han manifestado opiniones distintas acerca del impacto de Internet?
- C) ¿De qué manera la prensa se ha hecho más participativa?
- D) ¿Qué factores se estiman determinantes para la supervivencia de los medios tradicionales?
- E) ¿Cuáles son algunas de las exigencias que provocarán cambios en los nuevos medios?

**48)** La afirmación que **NO** está de acuerdo con el texto es:

- A) Los jóvenes son los que más se vuelcan hacia los medios tradicionales.
- B) Hay quienes realizan investigaciones sobre los medios de comunicación.
- C) Una preocupación es cómo agradar a la audiencia.
- D) Se hace necesario responder a la demanda de los jóvenes.
- E) El público es cada vez más participativo.

**49)** De acuerdo con el texto, un sinónimo de la palabra "reto" (línea 22) es

- A) impulso.
- B) desafío.
- C) competición.
- D) expectativa.
- E) cuestionamiento.

**50)** El verbo que tiene la misma terminación de "atraer" (línea 22) en la forma de **gerundio** es

- A) precaver.
- B) dividir.
- C) ceder.
- D) depender.
- E) incluir.

**51)** La palabra "Ello" (línea 13) se puede reemplazar, sin alterar el significado, por

- A) aquello.
- B) eso.
- C) ese.
- D) este.
- E) él.

52) A los jóvenes siempre \_\_\_\_\_ todo lo que vaya al encuentro de sus inquietudes.

- A) les importan
- B) le importaron
- C) les importará
- D) los importará
- E) le importa

53) Las tres palabras heterotónicas son

- A) fisonomía, neuralgia y terapia.
- B) nivel, filatelia y apariencia.
- C) fobia, oxígeno y perfumería.
- D) viaje, paisaje y costumbre.
- E) academia, periferia y elogio.

**INSTRUCCIÓN: Responder a las cuestiones de 54 a 58 de acuerdo con el texto 2.**

#### TEXTO 2

##### LA IMPORTANCIA DE LOS BUENOS MODALES EN LA RED

01 Ante el creciente uso del correo electrónico es  
02 necesario recordar las diferentes reglas de  
03 comportamiento en Internet que favorecen la cordial  
04 convivencia entre los usuarios del ciberespacio. Pese  
05 a que millones de personas se conectan diariamente  
06 por medio del correo electrónico son muy pocos los  
07 que cumplen con la denominada "netiquette" – o  
08 etiqueta en la Red (Net). La "netiquette" está compuesta  
09 por una serie de reglas que surgieron hace  
10 aproximadamente 20 años, cuando la Red no estaba  
11 muy difundida. Estas normas fueron cambiando y  
12 adaptándose a las nuevas necesidades y servicios de  
13 la Red y, \_\_\_\_\_ no son obligatorias, la práctica de  
14 estos "buenos modales" ayuda a que la convivencia en  
15 el espacio virtual \_\_\_\_\_ más armónica.

16 Algunas de estas normas básicas son: recordar  
17 siempre que hay seres humanos del otro lado de la PC  
18 y que no se está hablando con una máquina; ser  
19 práctico y conciso en los mensajes; evitar mandar  
20 archivos pesados, en especial cuando no fueron  
21 solicitados por el destinatario; no enviar mensajes  
22 cuando se está enojado; respetar las culturas diferentes  
23 de la nuestra...

24 Tener en cuenta estas y otras pautas al conectarse  
25 a Internet sirve para lograr una comunicación *on line*  
26 más respetuosa y amena, y, de paso, ayuda a evitar  
27 los malentendidos propios de las relaciones que no se  
28 dan cara a cara.

*La Nación*, abril, 2004, adaptado.

54) Las palabras que rellenan correctamente las lagunas del primer párrafo (líneas 13 y 15) son, respectivamente,

- A) sin embargo será.
- B) todavía sea.
- C) aún si sería.
- D) aunque sea.
- E) mientras es.

55) El texto dice que

- A) la mayoría de los usuarios de Internet no practican la cortesía.
- B) el aumento de las comunicaciones virtuales perjudicó el cumplimiento de las normas.
- C) al conectarse por Internet se logra una comunicación más amena.
- D) a pesar de su obligatoriedad, las buenas maneras han dejado de subsistir.
- E) la comunicación virtual favorece el trato amigable entre los usuarios.

56) La alternativa que presenta palabras de la misma clase gramatical es

- A) creciente (línea 01)  
diferentes (línea 02)  
convivencia (línea 04)
- B) ante (línea 01)  
entre (línea 04)  
por (línea 06)
- C) del (línea 04)  
muy (línea 06)  
con (línea 07)
- D) conectan (línea 05)  
cumplen (línea 07)  
práctica (línea 13)
- E) estas (línea 16)  
los (línea 19)  
una (línea 25)

- 57) De acuerdo con el texto, el vocablo “enojado” (línea 22) significa
- A) magoado.
  - B) enjado.
  - C) entediado.
  - D) irritado.
  - E) pesaroso.
- 

- 58) Según el texto la palabra “ante” (línea 01) da idea de
- A) distancia.
  - B) duda.
  - C) causalidad.
  - D) tiempo.
  - E) espacio.
- 

**INSTRUCCIÓN: Responder a las cuestiones 59 y 60 de acuerdo con las ideas presentadas en los dos textos y en las afirmativas.**

Los dos textos

- I. critican los medios de comunicación tradicionales.
- II. hacen comentarios sobre medios de comunicación usados actualmente.
- III. incentivan las buenas costumbres.
- IV. discuten maneras de introducir mejoras.

- 59) El análisis de las afirmativas permite concluir que están correctas solamente
- A) I y II
  - B) I y IV
  - C) II y III
  - D) II y IV
  - E) III y IV
- 

- 60) Según las ideas presentadas en los dos textos, es correcto afirmar que
- A) el texto 1 destaca la fuerza de la demanda; el texto 2 defiende las relaciones cara a cara.
  - B) los dos textos asignan responsabilidades a los usuarios de las nuevas tecnologías.
  - C) el texto 1 comenta la necesidad de efectuar cambios; el texto 2 estimula los buenos hábitos.
  - D) los dos textos proponen estrategias innovadoras.
  - E) el texto 1 analiza los perjuicios de la Internet; el texto 2 asevera que las normas de etiqueta en la Red no son nuevas.